اُردُو کورس

ٹِک ٹاک

ٹِک ٹاک سے کمائی کرنے کے بہترین طریقے

2193

260

87

35

تحریر: نثار یونس

اُردو کورس

ٹِک ٹاک

ٹِک ٹاک سے کمائی کرنے کے بہترین طریقے

تحریر: نثار یونس

فیکٹ لیب اُردو پبلیکیشنز

انتباہ

نوٹ:

اس کتاب کو کسی دوسرے شخص یا ادارے کو آگے بیچنے یا اس کی تشہیر کرنے کی ہرگز اجازت نہیں ہے، خلاف ورزی کی صورت میں قانونی کارروائی عمل میں لائی جائے گی۔

کتاب کا نام: ٹِک ٹاک اُردُو کورس

تحریر / تدوین: نثار یونس

قیمت: 500روپے

مزید معلومات یا رہنمائی کیلیئے آپ کسی بھی وقت رابطہ کرسکتے ہیں:

0313-0655080/ 0304-0413488/ 0346-8440658

factlaburdu.com https://www.facebook.com/factlaburdu/

تعارف

میرا نام نثار یونس ہے۔ اور میں پنجاب کے ضلع قصور کی تحصیل پتوکی سے تعلق رکھتا ہوں، عرصہ 6 سال سے انٹرنیٹ پر بطور فری لانسر کام کر رہا ہوں اور اپنے سکلز کی بدولت اچھی کمائی کر رہا ہوں۔ اور اسی سوچ اور کشادہ ذہنی سے میں نے ایک منصوبہ بنایا ہے کہ جن حربوں اور سکلز کو استعمال کر کے میں انٹرنیٹ سے کمائی کر رہا ہوں کیوں نا وہ آپ احباب کو بھی بتائے جائیں تاکہ آپ لوگ بھی ان پر عمل کرتے ہوئے اپنے گھروں میں بیٹھ کر آسانی سے کمائی کر سکیں، آج کل سوشل میڈیا پر انٹرنیٹ سے کمائی کرنے کے طریقے ہر کوئی بتاتا ہے، لیکن اصل اور حقیقی کام کرنے کے طریقے بہت کم لوگ بتاتے ہیں اور جس کو آن لائن کام کرنے کے اصول اور حقیقت کی سمجھ آجائے پھر وہ کبھی بھی واپس مڑ کر نہیں دیکھتا کامیابی اس کا مقدر بن جاتی ہے۔ حتی کہ وہ اپنی کئی نسلوں کو سنوار لیتا ہے، اس کتاب (ٹِک ٹاک اردو کورس) کے اندر آپ کو اکاؤنٹ بنانے سے کمائی کرنے کے تمام طریقوں سے آگاہ کیا جائے گا۔ امید ہے کہ یہ کتاب آپ احباب کو پسند آئے گی اور کافی فائدہ دے گی۔ ان شاء اللہ

نثار یونس

مزید معلومات یا رہنمائی کے لئے رابطہ کریں:
0313-0655080
0346-8440658

ٹک ٹاک اُردو کورس (فہرست)

ٹِک ٹاک

Tiktok

کیا آپ کا کاروبار ٹِک ٹاک مارکیٹنگ میں سرمایہ کاری کرنے کے بارے میں ابھی تک سوچ رہا ہے؟ در حقیقت یہ ایپ اتنی مقبول ہے کہ یہ نہ صرف ثقافتی میدان میں بلکہ سیاسی دنیا میں بھی مقبول ہو رہی ہے۔ اگر ٹک ٹاک اس وقت سب سے مشہور سوشل میڈیا پلیٹ فارم نہ ہوتا تو اس طرح کا میڈیا کبھی نتیجہ خیز نہیں ہوتا۔ اگر حکومتیں بھی اس کا نوٹس لے رہی ہیں تو کاروباروں کو بھی اس کا نوٹس لینا چاہیئے۔ خوش قسمتی سے ٹک ٹاک فار بزنس (tiktokforbusiness) کے آغاز نے کاروباروں کیلیئے نئے میدان کھول دیئے ہیں۔ برانڈز کیلیئے مصروفیت کو بڑھانے کیلیئے ڈیزائن کی گئی متعدد نئی خصوصیات کے ساتھ، اب اس نئے پلیٹ فارم کو استعمال کرنے اور یہ دیکھنے کا بہترین وقت ہے کہ یہ آپ کی کمپنی کیلیئے کیا کر سکتا ہے۔

زیادہ سے زیادہ برانڈز ٹک ٹاک کے استعمال کی طرف آ رہے ہیں اس لئے یہاں مقابلہ کافی زیادہ ہے۔ اب اس پلیٹ فارم پر آنا ممکنہ طور پر مارکیٹ کو تبدیل کرنے والے اس ٹول کو ابتدائی طور پر اپنانے کا ایک بہترین موقع ہے۔ ٹک ٹاک کی طاقت کو کم نہیں سمجھا جا سکتا۔ بہت سے نوعمروں کیلیئے انتخاب کا آلہ ہونے کے علاوہ، اس ایپ نے جدید دنیا میں آواز اور ثقافت پر گہرا اثر ڈالا ہے اور ہر جگہ پر سمجھدار کاروبار اب ٹک ٹاک مارکیٹنگ کے ذریعے میدان عمل میں شامل ہونے کی کوشش کر رہے ہیں۔

ٹِک ٹاک کیا ہے؟

ٹک ٹاک اپنی موجودہ شکل میں Musical.ly ایپ سے انضمام کے بعد وجود میں آیا ہے اور یہ بائٹ ڈانس (bytedance) کی ملکیت ہے۔ ٹک ٹاک مختصر ویڈیوز پر مبنی ایک سوشل میڈیا پلیٹ فارم ہے۔ یہ وہ جگہ ہے جہاں برانڈز تخلیق کار اور انفلوینسرز اپنی انفرادیت کا اظہار کرسکتے ہیں اور برانڈ کی آگاہی کو بڑھا سکتے ہیں۔ نتیجے کے طور پر، یہ انفلوینسر مارکیٹنگ اور برانڈز کی سوشل میڈیا مارکیٹنگ کیلئے ایک مقبول پلیٹ فارم ہے۔ اگرچہ ٹک ٹاک مقبول پلیٹ فارمز جیسے کہ ٹویٹر اور انسٹاگرام کے ساتھ بہت سی مماثلتیں شیئر کرتا ہے لیکن اسے آپ کے اوسط سوشل میڈیا نیٹ ورک کے ساتھ گڈ مڈ نہیں کرنا چاہیئے۔ دوسرے پلیٹ فارمز کے برعکس، ٹک ٹاک ایک منفرد ڈسکوری (discovery) الگورتھم کا استعمال کرتا ہے جو ہر ویڈیو کو وائرل (viral) ہونے کا مساوی موقع فراہم کرتا ہے قطع نظر اس کے کہ مواد بنانے والا کتنا ہی مقبول کیوں نہ ہو۔ یہ سوشل میڈیا کی موجودگی، تیز رفتار ترقی اور عملی طور پر لامحدود مارکیٹنگ کے تجربات کی تیز رفتار پیائش کی اجازت دیتا ہے۔ یہ ایک ایسا آسان اور فری پلیٹ فارم ہے کہ ہر کسی کی رسائی میں ہے کوئی بھی اس کا استعمال کرکے اپنے آپ کو منوا سکتا ہے اور آگے بڑھ سکتا ہے۔ ٹک ٹاک میں بہت سے ترقی کے راز چھپے ہوئے ہیں۔

ٹک ٹاک مارکیٹنگ کیا ہے؟

ٹک ٹاک مارکیٹنگ ایک برانڈ، پروڈکٹ یا سروس کو فروغ دینے کیلیئے ٹک ٹاک کو استعمال کرنے کی مشق ہے۔ اس میں مختلف حربے شامل ہو سکتے ہیں جیسے کہ انفلوینسر مارکیٹنگ (influencermarketing)، ٹک ٹاک ایڈورٹائزنگ اور آرگینک وائرل مواد (organicviralcontent) بنانا وغیرہ۔

ٹک ٹاک مارکیٹنگ کاروباروں کی درج ذیل کاموں میں مدد کر سکتی ہے:

- برانڈ کی آگاہی میں اضافہ کر سکتی ہے.
- مشغول کمیونٹیز بنانے کیلیئے استعمال ہو سکتی ہے۔
- پروڈکٹس اور خدمات کی فروخت کر سکتی ہے۔
- صارفین اور سامعین سے رائے حاصل کرنے کیلیئے استعمال کی جا سکتی ہے۔
- کسٹمر سروس فراہم کرنے کیلیئے استعمال ہو سکتی ہے۔
- ہدف کے سامعین کیلیئے پروڈکٹس اور خدمات کی تشہیر کر سکتی ہے۔

ٹک ٹاک بظاہر اچانک وارد ہوا اور دنیا میں سب سے زیادہ ڈاؤن لوڈ کی جانے والی ایپس میں سے ایک بن گیا ہے۔ اس نے اپنے سفر کا آغاز ایک اعتدال پسند کامیاب ویڈیو شیئرنگ ایپ کے طور پر کیا۔

اس ویڈیو شیئرنگ سوشل میڈیا ایپ نے تیزی سے ترقی کی ہے جس میں دو ارب ڈاؤن لوڈز اور ایک ارب ماہانہ فعال صارفین موجود ہیں۔ اس کے علاوہ، تمام ٹک ٹاکرز میں سے تقریباً نصف تعداد نے کسی پروڈکٹ کو ایپ پر دیکھنے کے بعد اسے خریدا ہے۔ برانڈز کیلئے کسی بھی دوسرے سوشل نیٹ ورک کے مقابلے میں ٹک ٹاک پر فعال موجودگی زیادہ اہم ہو سکتی ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ یہ آپ کے چھوٹے کاروبار کیلئے سیلز بڑھانے اور آمدنی پیدا کرنے کی زبردست صلاحیت رکھتا ہے۔

ٹک ٹاک کتنا مقبول ہے؟

اس شارٹ فارم ویڈیو ایپ نے کووڈ19 کی عالمی وبا کے دوران تیزی سے ترقی کی ہے کیونکہ اس عالمی وبا میں بہت سے صارفین کو اس پلیٹ فارم کو دریافت کرنے اور اپنے آن لائن سامعین کے ساتھ نئے طریقوں سے منسلک ہونے کا وقت ملا۔ 2020ء میں ٹک ٹاک کے استعمال میں تیزی سے اضافے نے 315 ملین انسٹالز کے ساتھ، کسی ایک سہ ماہی میں سوشل ایپ کیلئے سب سے زیادہ ڈاؤن لوڈز کا ریکارڈ قائم کیا۔

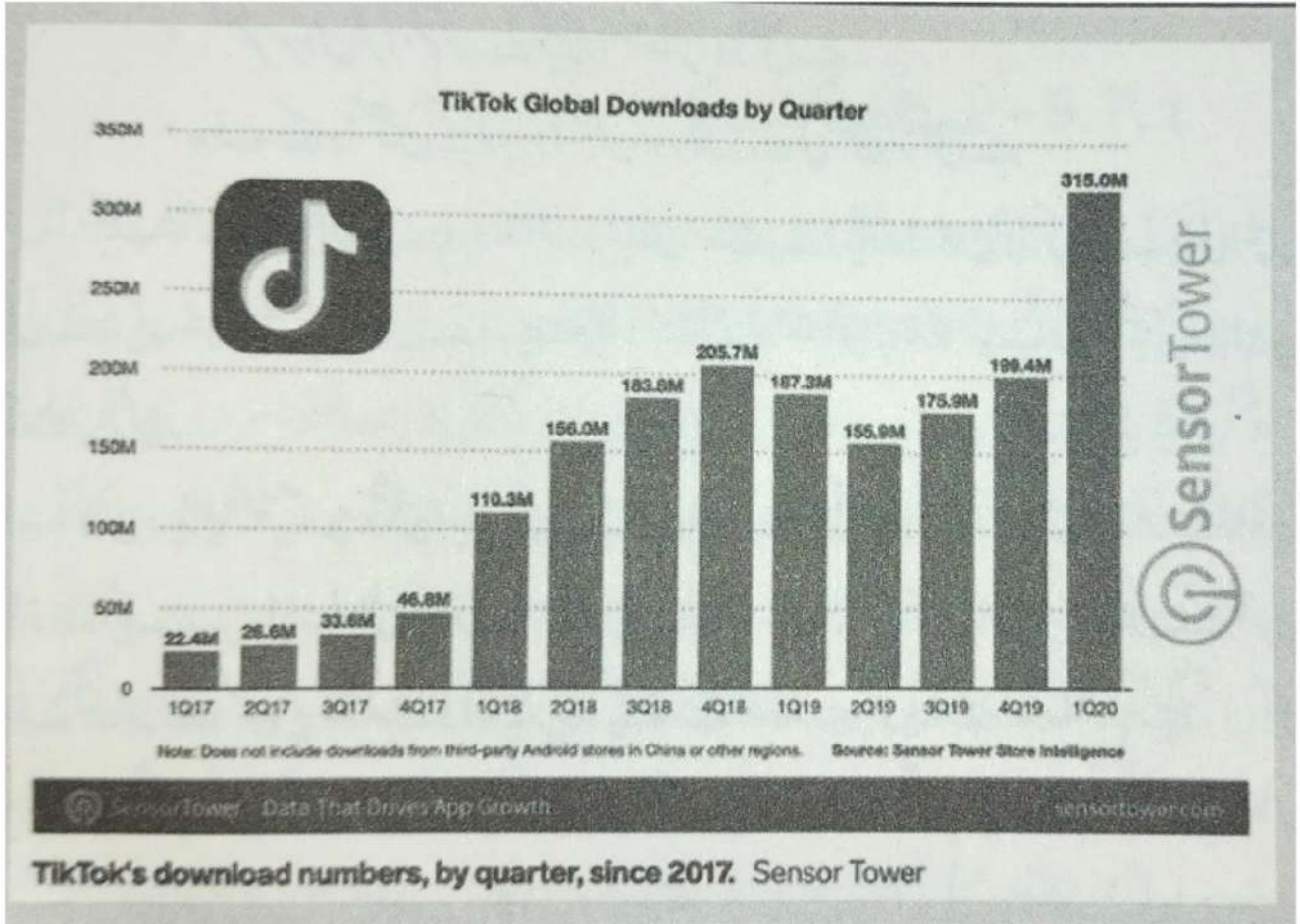
ٹک ٹاک کے دنیا بھر میں ایک بلین فعال صارفین موجود ہیں۔ اس وجہ سے ٹک ٹاک سوشل نیٹ ورکنگ سائٹس کے لحاظ سے 7 ویں نمبر پر ہے اور لنکڈ ان، ٹویٹر، پینٹرسٹ (pinterest) اور اسنیپ چیٹ (snapchat) سے آگے ہے۔ حالانکہ یہ سب بہت پرانے اور طاقتور پلیٹ فارمز ہیں۔

TikTok Global Downloads by Quarter

Quarter	Downloads
1Q17	22.4M
2Q17	26.6M
3Q17	33.6M
4Q17	46.8M
1Q18	110.3M
2Q18	156.0M
3Q18	183.8M
4Q18	205.7M
1Q19	187.3M
2Q19	155.9M
3Q19	175.9M
4Q19	199.4M
1Q20	315.0M

Note: Does not include downloads from third-party Android stores in China or other regions. Source: Sensor Tower Store Intelligence

SensorTower Data That Drives App Growth sensortower.com

TikTok's download numbers, by quarter, since 2017. Sensor Tower

ٹک ٹاک مارکیٹنگ کے اعدادوشمار

اسی تناظر میں، انسٹاگرام کو اپنے لانچ ہونے کے بعد ماہانہ فعال صارفین کی اتنی ہی تعداد حاصل کرنے میں چھ سال لگے جو ٹک ٹاک تین سال سے کم عرصے میں حاصل کرنے میں کامیاب رہا جبکہ فیس بک کو ماہانہ فعال صارفین کی یہی تعداد حاصل کرنے میں چار سال لگ گئے۔ مارکیٹرز ٹک ٹاک کی طرف متوجہ ہوتے ہیں کیونکہ یہ نوجوان سامعین کے درمیان تخلیقی مہارتوں اور تعاون کیلئے سوشل میڈیا کے اہم رجحان کی عکاسی کرتا ہے۔ اس کی تیز رفتار فطرت صارفین کو نسبتاً طویل عرصے تک مشغول رکھتی ہے۔

صارفین اس ایپ پر روزانہ اوسطاً 52 منٹ صرف کرتے ہیں۔ لگ بھگ ایک گھنٹہ

تمام ٹک ٹاک صارفین میں سے 90 فیصد روزانہ کی بنیاد پر ایپ تک رسائی حاصل کرتے ہیں۔ یہی نہیں بلکہ وہ ایپ پر انتہائی متحرک ہوتے ہیں۔ ایک ماہ کے عرصے میں ٹک ٹاک صارفین کے طرز عمل کا مشاہدہ کرنے والی ایک تحقیق سے پتا چلتا ہے کہ ٹک ٹاک کے 68 فیصد صارفین کسی اور کی ویڈیوز دیکھتے ہیں اور 55 فیصد صارفین اپنی ذاتی ویڈیوز اپ لوڈ کرتے ہیں۔

ٹک ٹاکرز کون ہوتے ہیں؟

یہ مقامی ٹک ٹاکرز (Tiktokers) ہوتے ہیں جو حقیقی اسٹارز ہیں۔ یہ وہ نام ہیں جو میڈیا کی وسیع دنیا میں کم لیکن زیادہ تر 14 سال کے بچوں میں مقبول ہوتے ہیں۔ ان میں سے بہت سے بااثر لوگ دوسرے سوشل میڈیا چینلز جیسے کہ یوٹیوب اور انسٹاگرام سے ٹک ٹاک پر آئے ہیں لیکن ٹک ٹاک کے منفرد پلیٹ فارم اسٹائل کے ساتھ تیزی سے گرفت حاصل کرنے کے بعد انہوں نے یہاں ایک بڑی فین فالوئنگ (following) قائم کی ہے۔ مثال کے طور پر، فٹ ویفل (fitwaffle)، جو ایک فوڈ انفلوینسر سائٹ ہے اس نے انسٹاگرام پر آغاز کیا۔ 2019ء میں لانچ ہونے کے بعد سے اس نے ٹک ٹاک پر 2.5 ملین سے زیادہ فالوورز اور 75 ملین سے زیادہ لائکس (نومبر تک) حاصل کئے ہیں۔ اس سائٹ کا تخلیق کار (creator)، ایلوئس ہیڈ (EloiseHead) دنیا کے سب سے مقبول اور تیزی سے ترقی کرنے والے کھانے کے مواد کے تخلیق کاروں میں سے ایک ہے۔

نئے عالمی سامعین تک پہنچنے، ہم خیال کمیونٹیز کے ساتھ مشغول ہونے، پلیٹ فارم سے اچھے پیسے کمانے اور برانڈز کے ساتھ کام کر کے ان کی مصنوعات اور خدمات کو فروغ دینے کیلئے ٹک ٹاک استعمال کرنے والے تخلیقی انفلوینسرز کی ایک بہت بڑی کمیونٹی بھی موجود ہے۔ ٹک ٹاک پر خوبصورتی، فیشن، خوراک، رقص اور تندرستی کے انفلوینسرز برانڈز کو ایپ پر موجودگی کے بغیر نوجوان سامعین تک پہنچنے کا موقع فراہم کرتے ہیں۔ یہ انفلوینسرز ٹک ٹاک کی فعالیت سے بخوبی واقف ہوتے ہیں اور وہ ایسا مواد تخلیق کر سکتے ہیں جو حالیہ رجحانات میں شامل ہو سکتا ہے۔ اس ایپ نے کونٹینٹ ہاؤسز (content houses) یا کولیب ہاؤسز (collabhouses) میں اضافے کو ہوا دی ہے جہاں نوجوان سوشل میڈیا انفلوینسرز کے گروپس کو مینشنز (mansions) میں اکٹھا رکھا جاتا ہے تاکہ ان کے برانڈز وائرل مواد کیلئے ایک متاثر کن پس منظر تیار کیا جا سکے۔ کرائے کی بڑی فیسیں ٹیلنٹ ایجنٹس یا مینیجرز کے ذریعے آتی ہیں جو

برانڈز کے ساتھ سودے اور معاہدے کرتے ہیں۔ ریحانہ (Rihanna) کے بیوٹی برانڈ فینٹی بیوٹی (fentybeauty) نے 2020ء میں ایک کونٹینٹ ہاؤس میں سرمایہ کاری کی جس میں پانچ تخلیق کاروں (creators) کے گروپ کا انتخاب ریحانہ نے کیا تھا۔ بدقسمتی یہ کووڈ 19 کی وجہ سے جلد ہی ختم ہو گیا لیکن مواد کے تخلیق کاروں نے فاصلاتی طور پر (remotely) برانڈ کی تشہیر جاری رکھی۔

پچھلے دسمبر میں امریکی شہر لاس اینجلس کی مشہور عمارت 'ہائپ ہاؤس (HypeHouse) میں رہنے والی 16 سالہ ٹک ٹاک انفلوئنسر، چارلی ڈی امیلیو (CharliD'Amelio) کے فالوورز کی تعداد دس کروڑ سے زیادہ ہوگئی۔ وہ باقاعدگی سے ایسے برانڈز کے ساتھ تعاون کرتی ہے جو اس کی ذاتی دلچسپیوں اور اقدار کی عکاسی کرتے ہیں جیسے کہ بیوٹی برانڈ مورف (morphe) کے ساتھ مصنوعات جاری کرنا یا یونیسیف (UNICEF) کے ساتھ غنڈہ گردی مخالف (anti-bullying) پیغامات کو فروغ دینا وغیرہ۔ اس کا اکاؤنٹ اب ٹک ٹاک پر سب سے زیادہ فالو کیا جانے والا اکاؤنٹ ہے۔

اس کے بعد کھبی لیم (KhabyLame) اور ایڈیسن رائے (AddisonRae) کے نام آتے ہیں۔ یہ حقیقت ہے جو ٹک ٹاک اور انسٹاگرام انفلوینسرز کے درمیان بہت سی مماثمت کو ظاہر کرتی ہے۔

ٹک ٹاک انفلوینسر چارلی ڈی امیلیو

ٹک ٹاک مارکیٹنگ کی اقسام

ٹک ٹاک پر ایک آفیشل اشتہار بنانا (دوسرے الفاظ میں، ٹک ٹاک کو براہ راست مارکیٹنگ کیلئے ادائیگی کرنا) آپ کے مواد پر مزید نظر میں جمانے کا ایک یقینی طریقہ ہے۔ اس کا مطلب ہے کہ آپ کسی انفلوینسر کی خدمات نہیں لے رہے کیونکہ ایک انفلوینسر کی شراکت داری فلاپ ہو سکتی ہے۔

ٹک ٹاک مارکیٹنگ کیلئے استعمال کی جانے والی تین بڑی اقسام درج ذیل ہیں۔

☆ٹک ٹاک انفلوینسر مارکیٹنگ:(Tiktokinfluencermarketing) ٹک ٹاک انفلوئنسر مارکیٹنگ، اس ایپ کے ایکو سسٹم کا ایک بڑا حصہ ہے۔ میگا اسٹارز جیسے کہ چارلی ڈی امیلیو (CharliD'Amelio)، ایڈیسن رائے (AddisonRae) اور زیک کنگ (ZachKing) کسی بھی کاروبار کی کامیابی پر بہت بڑا اثر ڈال سکتے ہیں (کیونکہ کروڑوں صارفین ہر روز ان کا مواد دیکھتے ہیں)۔ لیکن آپ کو کامیاب مارکیٹنگ کیلئے کسی اعلیٰ پروفائل کے حامل انفلوینسر کی ضرورت نہیں ہوتی۔ اپنے کاروبار کیلئے ابھرتے ہوئے اسٹارز یا انفلوینسرز کو تلاش کرنے کی کوشش کیجئے۔ مثال کے طور پر، وینکوور (Vancouver) میں مقیم ایک چھوٹا کاسمیٹکس برانڈ ہیش ٹیگ #vancouvermakeup تلاش کر سکتا ہے اور اسے سارہ میک نیب (Sarah McNabb) جیسے انفلوینسرز مل سکتے ہیں۔

☆ اپنے ذاتی ٹک ٹاکس بنانا:(Creatingyourowntiktoks) یہ اختیار آپ کو سب سے زیادہ آزادی دیتا ہے۔ اپنے برانڈ کیلیئے بزنس ٹک ٹاک اکاؤنٹ بنایئے اور اپنا ذاتی آرگینک مواد بنانا شروع کیجئے۔ یہاں بلندیوں کو چھونے کی واقعی کوئی حد نہیں۔ آپ اپنی مصنوعات کی نمائش سے لے کر روزمرہ زندگی کی ویڈیوز اور ڈانس چیلنجز تک سب کچھ پوسٹ کر سکتے ہیں۔ حوصلہ افزائی کیلیئے اپنے "ForYou" پیج پر اسکرول کرتے ہوئے کچھ وقت گزاریئے۔

☆ ٹک ٹاک ایڈورٹائزنگ:(Tiktokadvertising) اگر آپ شروعات کرنے کیلیئے جگہ کی تلاش میں ہیں اور آپ کے پاس سرمایہ کاری کیلیئے کچھ رقم بھی موجود ہے تو وہ جگہ ٹک ٹاک ہے۔ ٹک ٹاک کی سائٹ ان برانڈز کی کامیابی کے قصوں سے بھری ہوئی ہے جنہوں نے ٹک ٹاک پر ایڈورٹائزنگ کا آغاز کیا۔ ان میں ایری (aerie)، لٹل سیزرز (littlecaesars) اور میبی لائن (maybelline) وغیرہ شامل ہیں۔ فیس بک اور انسٹا گرام کی طرح ٹک ٹاک ایڈز کی لاگت بولی (bidding) لگانے والے ماڈل پر مبنی ہوتی۔

مندرجہ بالا اقسام کے علاوہ ایڈز کی چند اضافی اقسام درج ذیل ہیں:

- ان فیڈ ایڈز:(in-feedads) وہ اشتہارات ہوتے ہیں جو آپ خود بناتے ہیں۔ ان فیڈ ایڈز کی اقسام میں تصویری اشتہارات (جو بل بورڈ (billboard) کی طرح ہوتے ہیں، ویڈیو ایڈز (جیسے ٹی وی کمرشل) اور اسپارک ایڈز (آپ کے پاس پہلے سے موجود مواد کو بوسٹ (boost) کرنے کیلئے استعمال ہوتے ہیں تاکہ یہ زیادہ لوگوں کی فیڈز پر ظاہر ہوں) شامل ہیں۔ اس کے علاوہ پینگل (pangle) ایڈز اور کیروزل (carousel) ایڈز بھی موجود ہیں، جو بالترتیب صرف ٹک ٹاک کے آڈینٹس (audience) نیٹ ورک اور نیوز فیڈ ایپس کے ذریعے دستیاب ہیں۔

- ایڈز فار مینیجڈ برانڈز:(adsformanagedbrands)، اِن فیڈ ایڈز کی طرح نظر آسکتے ہیں لیکن ان لوگوں کیلئے اضافی فارمیٹنگ دستیاب ہے جو ٹک ٹاک سیلز کے نمائندے کے ساتھ کام کرتے ہیں اشتہار کے اضافی فارمیٹس میں ٹاپ ویو ایڈز (topviewads) بھی شامل ہیں (وہ اس وقت چلتے ہیں جب آپ پہلی بار ایپ کھولتے ہیں اور یوٹیوب ایڈ کی طرح انہیں حذف نہیں کیا جاسکتا)، برانڈڈ ہیش ٹیگ چیلنجز (brandedhashtagchallenges) (ایک قابل عمل ہیش ٹیگ جو آپ کے برانڈ سے منسلک ہوتا ہے) اور برانڈڈ ایفیکٹس (brandedeffects) (جیسے اسٹیکرز اور فلٹرز وغیرہ شامل ہیں۔

کاروبار کیلئے ٹک ٹاک کو کیسے سیٹ اپ کیا جاسکتا ہے؟

ٹک ٹاک نے 2020ء کے موسم گرما میں ٹک ٹاک فار بزنس (tiktokforbusiness) ہب کا آغاز کیا اور کچھ مہینوں بعد ٹک ٹاک پرو (tiktokpro) کا آغاز کیا۔ اصل میں دونوں کے درمیان ایک فرق تھا: ان میں سے ایک کاروبار کیلئے تھا، دوسرا ترقی پسند تخلیق کاروں کیلئے لیکن چونکہ دونوں ہر (hubs) نے تقریبا ایک ہی قسم کی بصیرتیں فراہم کیں تو آخر کار ٹک ٹاک نے انہیں اکٹھا کردیا۔ کاروباری اکاؤنٹ کے ساتھ، آپ اپنے پروفائل میں مزید معلومات شامل کرسکتے ہیں اور ریئل ٹائم میٹرکس اور سامعین کی بصیرتوں تک رسائی حاصل کرسکتے ہیں۔ اور ایک ہی جگہ پر رہتے ہوئے تمام چیزیں کی جاسکتی ہیں، ان دونوں کا میل آپس میں استعمال کرنے میں بھی آسان رہا اور زیادہ سہولیات حاصل ہوئیں۔

اب ہم ٹک بزنس اکاؤنٹ کی طرف بڑھتے ہیں:

ٹک ٹاک بزنس اکاؤنٹ کیسے بنایا جاتا ہے؟

1-اپنے پروفائل پیج پر جایئے۔

2-اوپری دائیں کونے میں "SettingsandPrivacy" ٹیب کھولئے۔

3-مینج اکاؤنٹ "Manageaccount" پر ٹیپ کیجئے۔

4-اکاؤنٹ کنٹرول "Accountcontrol" آپشن میں "SwitchtoBusiness Account" اختیار کا انتخاب کیجئے۔

5-وہ کیٹیگری منتخب کیجئے جو آپ کے اکاؤنٹ کی بہترین وضاحت کرتی ہو۔ ٹک ٹاک آرٹ اینڈ کرافٹس (art&crafts) سے لے کر ذاتی بلاگ فٹنس سے لے کر مشینری اور آلات (machinery&equipment) تک کیٹیگریز پیش کرتا ہے۔

6-وہاں سے، آپ اپنے پروفائل میں ایک بزنس ویب سائٹ اور ای میل شامل کر سکتے ہیں۔ آپ کا اکاؤنٹ تیار ہے!

Manage account

Account information

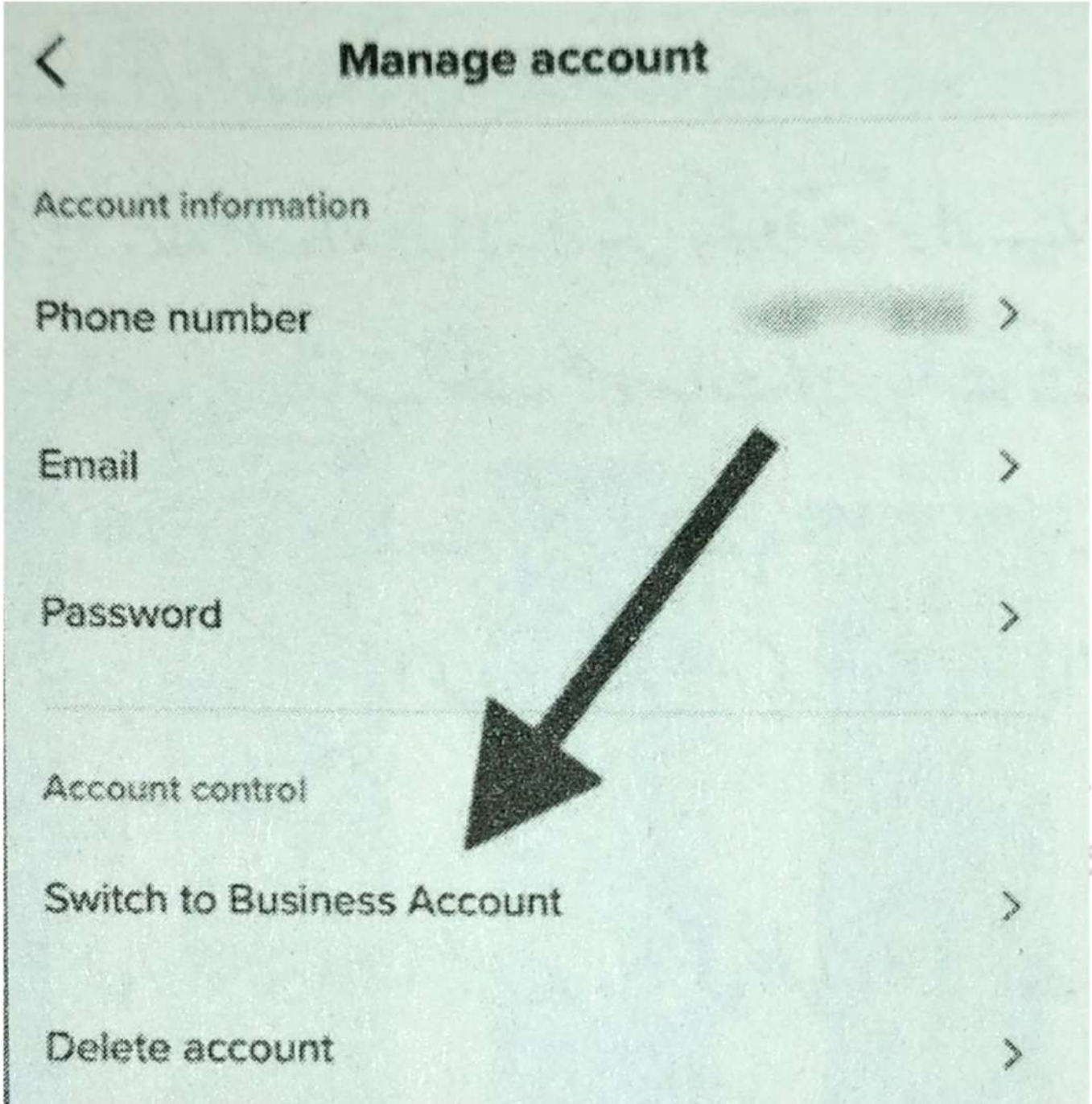
Phone number

Email

Password

Account control

Switch to Business Account

Delete account

ٹک ٹاک پر بزنس اکاؤنٹ بنانا

ٹک ٹاک ایڈ اکاؤنٹ کیسے بنایا جاتا ہے؟

اگر آپ ٹک ٹاک پر اشتہارات چلانے کا ارادہ رکھتے ہیں تو آپ کو ٹک ٹاک ایڈز مینیجر کیلئے ایک ایڈ اکاؤنٹ بنانا ہو گا۔ ایسا کرنے کیلئے، ads.tiktok.com پر جایئے، "CreateNow" پر کلک کیجئے اور اپنی معلومات مکمل کیجئے۔ (یہ صرف بنیادی معلومات ہوتی ہیں جیسے کہ ملک، انڈسٹری، کاروباری، نام اور رابطے کی معلومات وغیرہ۔)

ٹک ٹاک مارکیٹنگ کی حکمت عملی کیسے بنائی جا سکتی ہے؟

ذیل میں ٹک ٹاک مارکیٹنگ کی حکمت عملی تیار کرنے کا طریقہ بیان کیا گیا ہے جو آپ کے ٹک ٹاک سفر کے ساتھ موافقت کیلئے بنائی گئی ہے۔

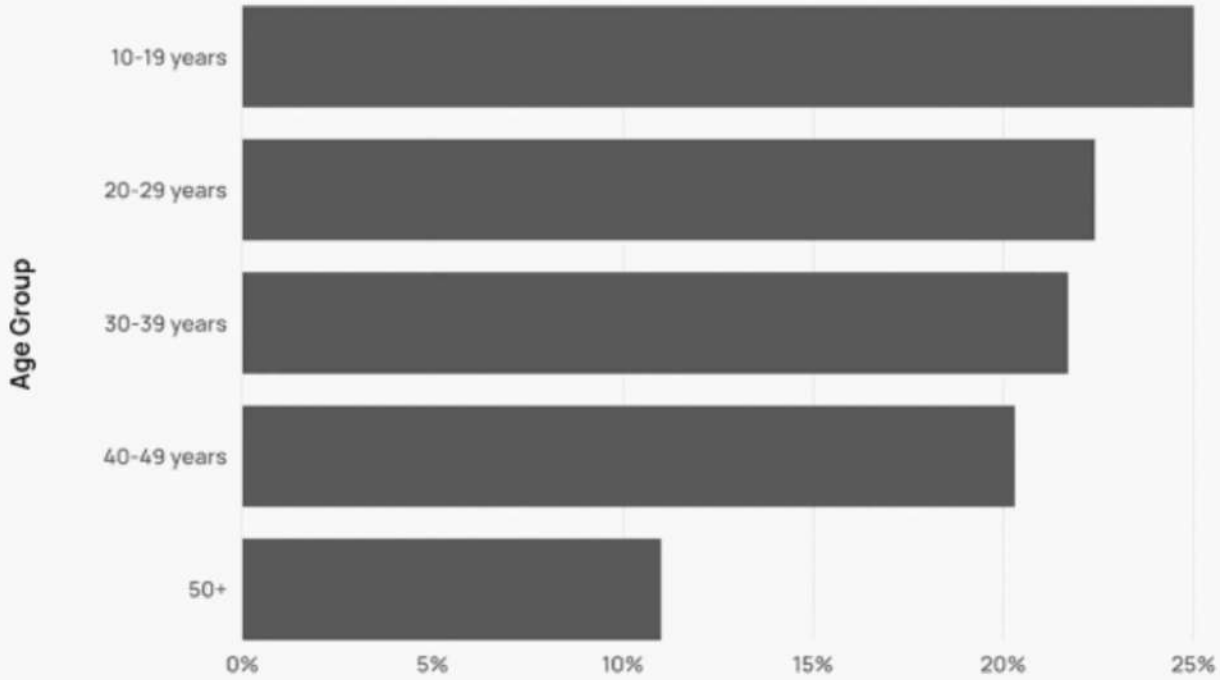
1- ٹک ٹاک سے واقفیت حاصل کیجئے۔
2- اپنے مطلوبہ سامعین (ٹارگٹ آڈینٹس) کی وضاحت کیجئے۔

☆ ٹک ٹاک سے واقفیت حاصل کیجئے:

ٹک ٹاک مارکیٹنگ کیلیئے وہی انداز نظر (اپروچ) استعمال کرنا غلط ہو گا جو آپ انسٹاگرام یا فیس بک مارکیٹنگ کیلیئے استعمال کرتے ہیں۔ ٹک ٹاک منفرد رجحانات خصوصیات اور صارف کے طرز عمل کے ساتھ ایک بالکل مختلف سوشل نیٹ ورک ہے۔ ٹک ٹاک کی ویڈیوز سے لطف اندوز ہونے میں کچھ وقت گزاریئے (نئے افراد یہاں سے آغاز کریں)۔

ٹک ٹاک ایپ پر دستیاب مختلف خصوصیات کو دریافت کیجئے اور نوٹ کیجئے کہ کون سے فلٹرز، اثرات (effects) اور گانے ٹرینڈ کر رہے ہیں۔ برانڈڈ ہیش ٹیگ چیلنجز پر نظر رکھیئے جس میں بنیادی طور پر ایک گانا ڈانس کی چالیں یا ایک ایسا کام شامل ہوتا ہے جسے دوبارہ کرنے کیلیئے ممبر کو چیلنج کیا جاتا ہے۔ ٹک ٹاک کی ڈوئیٹس (duets) خصوصیت کو بھی نظر انداز نہ کیجئے۔

☆ اپنے مطلوبہ سامعین (ٹارگٹ آڈیٹس کی وضاحت کیجئے:

ٹک ٹاک پر آپ کس تک پہنچنے کی امید کرتے ہیں؟ اس سے پہلے کہ آپ مواد بنانا شروع کریں، ٹک ٹاک ڈیموگرافکس (demographics) کے بارے میں جانیئے اور ان لوگوں کی شناخت کیجئے جو آپ کے برانڈ میں دلچسپی رکھتے ہیں۔ ٹک ٹاک نوجوانوں میں سب سے زیادہ مقبول ہے لیکن ٹک ٹاک کو صرف نوعمر جوانوں کی ایپ کے طور پر لکھنا غلط ہو گا۔ پاکستان میں 20 سے 29 سال کی عمر کے لوگ نوعمر جوانوں کے پیچھے پیچھے ہیں جیسا کہ آپ اگلے صفحے پر دیئے گئے گراف میں دیکھ سکتے ہیں؛ جس میں مختلف عمر کے لوگوں میں ٹک ٹاک کے استعمال کو فیصد میں دکھایا گیا ہے۔

مختلف عمر کے لوگوں کا ٹک ٹاک کا استعمال

دوسرے سوشل میڈیا پلیٹ فارمز پر اپنے سامعین کی تحقیق میں کچھ وقت گزاریے اور ٹک ٹاک پر اپنے سامعین تلاش کیجئے لیکن نئے یا غیر متوقع سامعین کو نظر انداز نہ کیجئے۔ ہو سکتا ہے کہ آپ کے موجودہ سامعین ٹک ٹاک پر موجود نہ ہوں لیکن یہ بھی ممکن ہے کہ پلیٹ فارم پر متعلقہ یا قدرے مختلف دلچسپیوں والے ذیلی گروپس موجود ہوں۔

مثال کے طور پر، بچوں کی کتابوں کے پبلشر کے سامعین لنکڈان پر مصنفین، انسٹاگرام پر قارئین اور ٹک ٹاک پر مصوروں (illustrators) پر مشتمل ہو سکتے ہیں۔ ایک بار جب آپ ممکنہ سامعین کو تلاش کر لیتے ہیں تو تحقیق کیجئے کہ وہ کس قسم کے مواد کو پسند کرتے ہیں اور اس کے ساتھ مشغول ہوتے ہیں۔ پھر اپنے برانڈ کیلئے مواد کے آئیڈیاز پر سوچ بچار (brainstorm) شروع کیجئے۔

☆ مسابقتی آڈٹ سرانجام دیجئے:

کیا آپ کے حریف ٹک ٹاک پر موجود ہیں؟ اگر وہ ہیں، تو آپ کو ان پر محتاط نظر رکھنا ہو گی اور یہ جاننا ہو گا کہ وہ کس حکمت عملی پر کاربند ہیں۔ اگر وہ ٹک ٹاک پر موجود نہیں، تو پھر آپ قدرے بے فکر ہو کر اپنا کام آگے بڑھا سکتے ہیں۔ اس سے قطع نظر کہ آپ کے حریف اس پلیٹ فارم پر ہیں یا نہیں، کم از کم تین سے پانچ ملتے جلتے برانڈز یا آرگنائزیشنز کو تلاش کیجئے اور دیکھئے کہ وہ ایپ پر کیا کر رہے ہیں؟ ان سے سیکھنے کی کوشش کیجئے کہ ان کیلئے کیا چیز بہتر کام کر رہی ہے اور کیا کچھ کام نہیں کر رہا۔ اگر یہ مددگار ہے تو ہر حریف کی طاقتوں، کمزوریوں، مواقع اور خطرات کی نشاندہی کیجے۔ اسے ہم SWOT تجزیہ کہتے ہیں۔ چونکہ ٹک ٹاک تخلیق کاروں کے زیرِ قیادت چلنے والا ایک پلیٹ فارم ہے اس لئے اس مشق میں ٹک ٹاک اسٹارز اور انفلوئینسرز کی شمولیت کو نظر انداز نہ کیجئے۔ ایسی شخصیات تلاش کیجئے جو اپنی مہارت کے شعبے میں نمایاں ہوں مثلاً کاسمیٹکس، طب، تعلیم، اور ادب وغیرہ۔

☆ایسے اہداف متعین کیجئے جو آپ کے کاروباری مقاصد کے مطابق ہوں:

آپ صرف تفریح کیلئے ٹک ٹاک بنا سکتے ہیں لیکن بہتر ہے کہ ایسے اہداف کو ذہن میں رکھیے جنہیں آپ کے مجموعی کاروباری مقاصد سے منسلک کیا جا سکے۔ چاہے آپ نئے سامعین تک پہنچے، برانڈ امیج بہتر بنانے، کسی پروڈکٹ کے بارے میں آگہی کو فروغ دینے یا مشغولیت کے ذریعے کسٹمر سے مضبوط تعلقات استوار کرنے کا ارادہ رکھتے ہوں، یہ ضروری ہے کہ آپ اپنی کوششوں کو معقولیت کے ساتھ آگے بڑھائیں۔ اہداف کا SMART فریم ورک استعمال کرنے پر غور کیجئے یا کوئی اور ٹیمپلیٹ استعمال کیجئے۔ ایسے اہداف مقرر کرنے کیلئے جو مخصوص، قابل پیائش، قابل حصول، متعلقہ اور بر وقت ہوں۔ زیادہ تر سوشل پلیٹ فارمز کی طرح ٹک ٹاک، بزنس اکاؤنٹس کیلئے تجزیات (اینالیٹکس) فراہم کرتا ہے۔

اپنے ٹک ٹاک اینالیٹکس تک رسائی حاصل کرنے کیلئے:

1- اپنے پروفائل پیج پر جائیے اور اوپری دائیں جانب تین افقی لائنوں کو کلک کیجئے

2- ٹولز "CreatorTools" اور پھر "Analytics" کے آپشن پر کلک کیجئے

3- ڈیش بورڈ جائزہ لیجئے اور وہ میٹرکس تلاش کیجئے جو آپ اپنے اہداف کی پیائش کیلئے استعمال کر سکتے ہیں۔

☆ باقاعدگی سے پوسٹ کیجئے:

مواد کا کیلنڈر بنانا، اور اس پر قائم رہنا ایک کامیاب سوشل میڈیا حکمت عملی کی کلید ہے۔ آپ کا ٹک ٹاک مواد کا کیلنڈر حقیقی زندگی کے کیلنڈر جیسا نظر آئے گا۔ لیکن dinner with" dad" اور "dog'shalfbirthday" کے بجائے آپ "GoLive" یا New Video' جیسی چیزوں کا منصوبہ بنا سکتے ہیں۔ آغاز کرنے کیلئے آپ کے پاس بہت سارے ٹولز موجود ہیں جنہیں آپ استعمال کر سکتے ہیں۔

☆ اپنی پیشرفت کو ٹریک کیجئے:

اینالیٹکس صرف ٹک ٹاک پر مارکیٹنگ کیلئے بہترین نقطہ آغاز نہیں ہیں بلکہ یہ اندازہ لگانے کا ایک آسان طریقہ بھی ہیں کہ آیا آپ کی حکمت عملی کام کر رہی ہے یا نہیں۔ مہینے میں کم از کم ایک بار چیک ان کیجئے اور دیکھئے کہ کیا آپ اپنے مقاصد حاصل کر رہے ہیں۔ اگر آپ اپنے مقاصد حاصل نہیں کر پا رہے تو مختلف اقسام کی پوسٹس کی جانچ کرنے پر غور کیجئے۔ ہو سکتا ہے کہ راک بینڈز آر کیلز (Arkells) کیلئے کوئی واضح اشتہار اتنا قابل توجہ نہ ہو جتنا کہ ایک موسیقار کی آرکسٹرا کے ایک ساتھی ممبر کو اپنی ڈرم اسٹک سے مارنے کی ویڈیو وغیرہ۔

☆ تجربہ کرنے کیلئے جگہ بنائیے:

ٹک ٹاک پر وائرل ہونے کے فارمولے جیسی کوئی چیز نہیں۔ اپنی ٹک ٹاک مارکیٹنگ کی حکمت عملی میں تخلیقی بننے، تفریح کرنے اور بہاؤ کے ساتھ کام کرنے کیلئے گنجائش رکھیئے۔ اگر کوئی چیز ناکام ہو جاتی ہے تو اس سے سیکھیئے اور اگلے تجربے پر جایئے۔ اگر آپ کا برانڈ اتفاقی طور پر "oceanspray" یا "wendy's" کی طرح رجحان ساز (ٹرینڈ سیٹر) ہو جاتا ہے تو اس سے زیادہ سے زیادہ فائدہ اٹھایئے۔ مذاق میں شامل رہیئے۔ ٹک ٹاک پر زیادہ سنجیدگی سے لئے جانے کا ارادہ نہ کیجئے۔

مارکیٹرز ٹک ٹاک کا استعمال کیسے کر سکتے ہیں؟

ٹک ٹاک مارکیٹرز کو انتہائی تخلیقی اور زندہ دل ماحول میں دنیا بھر کے نوجوان سامعین تک پہنچنے کا ایک شاندار موقع فراہم کرتا ہے۔ بہت سے سوشل میڈیا میمز (memes) ٹک ٹاک پر شروع ہوتے ہیں اور برانڈز ان جدید رجحانات میں سب سے آگے رہ کر اپنی ساکھ کو بڑھا سکتے ہیں۔ ٹک ٹاک کو ویڈیو مواد کی تخلیق کیلئے بھاری بجٹ کی ضرورت نہیں ہوتی کیونکہ عام ماحول میں تیار ہونے والے خود ساختہ مواد کے کام کرنے کا بھی اتنا ہی موقع ہوتا ہے۔ بہت سی ٹک ٹاک ویڈیو کو بیڈ رومز، کارز، پارکس یا باغات میں فلمایا جاتا ہے۔ جب پہنچ اور مشغولیت کی بات آتی ہے تو ٹک ٹاک تمام مارکیٹرز کو کھیلنے کیلئے یکساں مواقع فراہم کرتا ہے۔ سوشل میڈیا پلیٹ فارمز جیسے کہ انسٹاگرام یا یوٹیوب کے برعکس، صفر فالوورز

والے ٹک ٹاک اکاؤنٹس الگورتھم کی وائرل نوعیت کی بدولت ایک نئی ویڈیو پر لاکھوں ویوز حاصل کر سکتے ہیں۔ جب تک مواد سامعین کو اپیل کرتا رہتا ہے تو مشغولیت قائم رہتی ہے۔ ٹک ٹاک دوسرے سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے مقابلے میں ایپ کے پیروکاروں سے زیادہ مشغولیت کی شرح کا تجربہ کرتا ہے لہذا مارکیٹرز ایپ کے سامعین کو متوجہ کرنے والے مواد کا استعمال کرتے ہوئے احتیاط سے منصوبہ بند مہم کے ساتھ اہم کامیابی حاصل کر سکتے ہیں۔

چار اہم طریقے ایسے ہیں جن سے مارکیٹرز ٹک ٹاک کا استعمال شروع کر سکتے ہیں:

1- ایک برانڈڈ چینل کا آغاز کیجئے
2- انفلوینسرز کے ساتھ اشتراک کیجئے
3- ایک ہیش ٹیگ چیلنج شروع کیجئے
4- ٹک ٹاک ایڈورٹائزنگ چلائیے

☆ایک برانڈڈ چینل کا آغاز کیجئے:

ایک برانڈڈ پیج بنایئے اور مواد کی اقسام کے ساتھ تجربہ کرنا شروع کیجئے۔ مواد نسبتا تیزی سے اور بغیر بجٹ کے بنایا جاسکتا ہے۔ سب سے اچھی بات یہ ہے کہ ٹرینڈنگ ہیش ٹیگز کی پیروی کیجئے، تازہ ترین میمز کے ساتھ مشغول رہنے اور انہیں اپنے برانڈ پر بھی استعمال کیجئے۔ مستند مواد بنانے اور شیئر کرنے کیلئے ایپ کے بلٹ ان فلٹرز، اثرات (effects)، ساؤنڈ بائٹس (Soundbites) اور ایڈیٹنگ ٹولز کا استعمال کیجئے۔

ٹک ٹاک پر آرگینک رسائی بہت زیادہ ہے لیکن اثر انگیز مشغولیت صرف اس صورت میں حاصل ہوتی ہے جب آپ کا مواد واقعی آپ کے سامعین کے ساتھ مطابقت رکھتا ہو اور پلیٹ فارم کے اصولوں پر عمل کرتا ہو۔ آپ کے کارپوریٹ برانڈ پیغامات کو یہاں پوسٹ کرنے سے کام نہیں چلے گا۔ اگر آپ باقی لوگوں سے ہٹ کے ایک اچھا کونٹینٹ بناتے ہیں تو اس کا آپ کو بہت جلد فائدہ ہو گا۔ اگر آپ باقی لوگوں کا مواد کاپی کر کے استعمال کرتے ہیں پھر آپ کی ویڈیوز پر ویوز تو آئیں گے پر آپ فین فالوئنگ نہیں بنا پائیں گے جو کہ بہت اہم ہوتی ہے۔

☆ انفلو ینسرز کے ساتھ اشتراک کیجئے:

ٹک ٹاک کو استعمال کرنے کا ایک زبردست طریقہ انفلو ینسر کمیونٹیز سے فائدہ اٹھانا ہے۔ انفلو ینسرز کے اعداد و شمار اس بات میں کوئی شک نہیں چھوڑتے کہ وہ کتنے طاقتور ثابت ہو سکتے ہیں۔ انفلو ینسرز جو ٹک ٹاک کو زندہ رکھتے ہیں، اعلی معیار کے مواد کو پوسٹ کر کے انتہائی مشغول پیروکار حاصل کرتے ہیں۔ وہ ٹک ٹاک کو سمجھتے ہیں اور جانتے ہیں کہ اس کے ٹولز، فیچرز اور رجحانات کو اپنے فائدے کیلئے کیسے استعمال کرنا ہے۔ برانڈز اپنی مہمات کیلئے ان انفلو ینسرز سے رابطہ اور اشتراک کر سکتے ہیں جو ان انفلو ینسرز کی مہارتوں اور علم کو استعمال کرتی ہیں۔ ٹک ٹاک کی اپنی کری ایٹر مارکیٹ پلیس (creator marketplace) بھی ہے جسے برانڈز اور تخلیق کاروں کو آپس میں منسلک کرنے کیلئے ڈیزائن کیا گیا ہے۔

جس کا استعمال کرتے ہوئے آپ باقی انفلو ینسرز سے رابطہ کر سکتے ہیں اور اپنے برانڈ کی تشہیر کر سکتے ہیں جو آپ کو آگے بڑھنے کے لئے کارگر ثابت ہو سکتے ہیں آپ کچھ پیسہ انویسٹ کر کے اپنے کاروبار اور برانڈ کو ترقی دے سکتے ہیں جب آپ کے پاس اچھی فین فالوئنگ بن جاتی ہے پھر آپ خودکار طریقے سے ہی اپنے کاروبار اور برانڈ کی تشہیر کر سکتے۔

☆ایک ہیش ٹیگ چیلنج شروع کیجئے:

صارفین کیلیئے ایک چیلنج بنانا، برانڈز کیلیئے ثقافتی رجحان یا میم (meme) شروع کرنے کا بہترین طریقہ فراہم کرتا ہے۔ بہترین کارکردگی کا مظاہرہ کرنے والے چیلنجز لاکھوں صارفین کو مہم کیلیئے ویڈیوز بنانے کی طرف راغب کرتے ہیں۔ اس کی ایک عمدہ مثال E.lf cosmetics کی eyeslipsface# مہم ہے جس نے 4 بلین سے زیادہ ویوز اور 5 ملین ویڈیو شیئرنگ دیکھی ہیں۔ اسے ایڈویک (adweek) کی طرف سے سب سے کامیاب ٹک ٹاک مارکیٹنگ مہم کے طور پر پیش کیا جاتا ہے۔

☆ٹک ٹاک ایڈورٹائزنگ چلایئے:

ٹک ٹاک سب سے زیادہ دلچسپ نئے ایڈورٹائزنگ چینلز میں سے ایک ہے۔ یہ پلیٹ فارم امپریشنز اور کلس پیدا کرنے کیلیئے زیادہ سستا ثابت ہو سکتا ہے۔ مارکیٹرز ایپ کے ہوم پیج کے اندر ان فیڈ ایڈز، اسپانسرڈ میں ایک چیلنجز اور بینرز ایڈ چلا سکتے ہیں۔ عمر، مقام اور آبادیات کو ہدف بنانے کے ساتھ ساتھ، ایڈورٹائزرز ان لوگوں کو ٹارگٹ کر سکتے ہیں جنہوں نے ایک جیسا مواد دیکھا ہو۔ ایڈورٹائزرز سلف سرو اشتہاری مہم چلانے کیلیئے "tiktokforbusiness" میں سائن اپ کر سکتے ہیں۔ نوجوان سامعین سے رابطہ قائم کرنے کی کوشش کرتے وقت ذہن میں رکھنے والی ایک اور سماجی ایپ واٹس ایپ (WhatsApp) ہے۔ فوری پیغام رسانی کی یہ ایپ پوری دنیا میں مقبولیت حاصل کر رہی ہے اور فیس بک اور انسٹاگرام کے ساتھ مربوط ہونے کے بعد مارکیٹنگ کے زبردست مواقع فراہم کرتی ہے۔

آج اور اس سے آگے آنے والے وقتوں کیلیئے ٹک ٹاک کیا ہے؟

یہ سال ٹک ٹاک کیلیئے ایک دلچسپ سال ہو رہا ہے۔ یہ پیش گوئی کی گئی ہے کہ یہ ایپ اس سال کے دوران ایک ارب سے زیادہ صارفین کو راغب کرے گی اور ایک اندازے کے مطابق، یہ ایپ ممکنہ طور پر 1.2 بلین صارفین کو اپنی طرف متوجہ کر سکتی ہے۔

- **ٹک ٹاک اور شاپنگ:**

آئندہ آنے والے وقت میں ہم ایسے اقدامات بھی دیکھیں گے جو ایپ کے اندر سماجی تجارت کو تیز کر لیں گے۔ ٹک ٹاک نے حال ہی میں معروف ای کامرس پلیٹ فارم شاپی فائی (shopify) کے ساتھ شراکت کا اعلان کیا ہے۔ رپورٹس کے مطابق، یہ اشتراک شاپی فائی کے تاجروں کی ٹک ٹاک تک رسائی کو آسان بنائے گا اور فروخت کو بڑھانے میں ان کی مدد کرے گا۔ تجزیہ کاروں کا کہنا ہے کہ اس طرح ٹک ٹاک پر خریداری کے عمل کو ہموار کیا جائے گا اور صارفین ایپ میں خریداری بھی کر سکیں گے۔

- **طویل ویڈیوز:**

ٹک ٹاک مبینہ طور پر تخلیق کاروں کیلیئے تین منٹ تک کی لمبی ویڈیوز بنانے کے آپشن پر کام کر رہا ہے، اور یہ آپشن وہ دے بھی چکا ہے، لہذا آپ اس پلیٹ فارم سے مزید تخلیقی صلاحیتوں کو دیکھنے کیلیئے تیار رہیے۔ نئے سامعین تک پہنچنے کیلیئے ٹک ٹاک استعمال کرنے والے برانڈز کی اور بھی بہت سی مثالیں ہوں گی جن میں اشتراکی اور تخلیقی چیلنجز طے کرنے سے لے کر پلیٹ فارم پر فروغ پذیر تخلیقی مواد اور بھی بہت کچھ شامل ہو سکتا ہے۔

ٹک ٹاک سے پیسہ کمانے کے خواہشمند افراد کیلئے خوشخبری!

دنیا بھر میں مقبول ویڈیو شیئرنگ پلیٹ فارم ’ٹک ٹاک‘ اپنے کریئٹرز کی آمدنی بڑھانے کے لیے نیا فیچر متعارف کرانے جارہا ہے۔ ٹک ٹاک نے ’لائیو سبسکرپشن ‘کا نیا فیچر متعارف کرایا ہے جس سے صارفین کو اپنے پسندیدہ کریئٹرز کی لائیو اسٹریم دیکھنے کے لیے سبسکرپشن حاصل کرنا ہوگی۔

ٹک ٹاک کے مطابق اس فیچر کے ذریعے صارفین اپنے پسندیدہ لائیو کریئٹرز کے ساتھ رابطے میں بھی رہ سکیں گے، اس فیچر کا آغاز رواں ماہ ہی ہوجائے گا جب کہ آنے والے مہینوں میں یہ عالمی سطح پر دستیاب ہوگا۔ ان کا کہنا تھا کہ لائیو سبسکرپشن کریئٹرز کو آمدنی بڑھانے کا موقع دے گا اور یہ ان کی ضروریات کی حد کے مطابق ہے۔ آپ بھی اگر ٹک ٹاک پر ہیں یا ٹک ٹاک پر اس پروگرام سے فائدہ اٹھانا چاہتے ہیں تو ٹک ٹاک آپ کے لئے کمائی کا ذریعہ بن سکتا ہے۔

ٹک ٹاک سے دوسرے سوشل میڈیا نیٹ ورکس کیوں پریشان ہیں؟

ٹک ٹاک اور ایپل سے سوشل میڈیا اور موبائل فون کمپنیاں کیوں پریشان ہیں؟ کیا ٹک ٹاک نے دوسرے سوشل میڈیا نیٹ ورک کو پچھاڑ دیا ہے؟ ٹک ٹاک کی مقبولیت کی بنیادی وجہ کیا ہے؟ آیئے کھوج لگاتے ہیں۔

سوشل میڈیا ایپس اظہارِ رائے کے مقبول پلیٹ فارمز ہیں جو اب ہماری زندگی کا اٹوٹ حصہ بن چکے ہیں۔ آئندہ وقتوں میں جنگیں ان محاذوں پر لڑی جائیں گی۔ سوچ، نظریے اور آئیڈیالوجی، اسی محاذ سے حیات پایا کریں گے اور اسی محاذ پر دفن ہوا کریں گے۔ یہ جنگ اشتہارات کی جنگ ہے جو ان سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے صارفین کی بجائے منتظمین کے مابین جاری و ساری ہے۔ یہ جنگ ان پلیٹ فارمز کے اپنے وجود کی بقاء کی جنگ ہے۔ کیونکہ سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے لیے اشتہارات کلیدی حیثیت رکھتے ہیں۔ کسی سوشل میڈیا ویب سائٹ کو اشتہارات ملنا بند ہو جائیں تو اس کے لیے اپنا وجود برقرار رکھنا کھٹائی میں پڑ سکتا ہے۔ ٹک ٹاک نے اپنے مدِ مقابل حریفوں فیس بک، ٹویٹر، انسٹاگرام، اور سنیپ چیٹ وغیرہ کو مارکیٹنگ کے میدان میں ہلا کر رکھ دیا ہے۔ ٹک ٹاک اپنے دلچسپ اور مختصر دورانیے جیسے فیچرز کی وجہ سے مقبولیت میں دوسرے پلیٹ فارم سے آگے نکل چکا ہے۔ ایڈورٹائزنگ کے شعبے میں اب ٹرینڈز بدل رہے ہیں۔ سوشل میڈیا کی بڑھتی ہوئی مقبولیت کے پیشِ نظر اب بڑی بڑی کمپنیاں اپنی مصنوعات اور خدمات کی تشہیر کے لیے اب مین

سٹریم میڈیا کی بجائے سوشل میڈیا کا رخ کر رہی ہیں۔ رائٹرز کی ویب سائٹ پر شائع ہونے والی ایک رپورٹ کے مطابق اسی سال میں امریکہ میں ایڈورٹائزنگ کے شعبے میں سوشل میڈیا پر مصنوعات کی تشہیر میں 36 فیصد حیران کن اضافہ سامنے آیا۔
لیکن رواں برس میڈیا انٹیلیجنس کمپنی میگنا (MAGNA) نے سوشل میڈیا پر مارکیٹنگ میں اضافے کی شرح 11 فیصد رہنے کی پیشگوئی کی ہے۔
ڈیجیٹل میڈیا کے تجزیہ کار فیس بک، انسٹاگرام وغیرہ جیسے سوشل میڈیا کے ایڈورٹائزنگ ریوینیو میں کمی کی وجہ ٹک ٹاک کی مقبولیت اور ایپل کمپنی کے شرائط وضوابط میں تبدیلیاں بتا رہے ہیں۔ ان پلیٹ فارمز نے اپنی کمائی میں کمی کی وجہ سے اس برس اپنے اخراجات میں بھی کٹوتی کرنے کا فیصلہ کیا ہے۔ میٹا پلیٹ فارم (فیس بک) نے اس سال سوفٹ ویئر انجینئرز کو ملازمت پر رکھنے میں 30 فیصد کمی کا اعلان کیا ہے۔ میٹا کے سربراہ مارک زوکربرگ نے اس صورت حال کو تاریخ کا بدترین بحران قرار دیا ہے۔ میٹا نے اس سال دس ہزار نئے سوفٹ ویئر انجینئرز کو ملازمت دینے کی منصوبہ بندی کر رکھی تھی تاہم آمدن میں گراوٹ کے پیشِ نظر اب چھ یا سات ہزار انجینئرز کو ملازمت پر رکھا جائے گا۔ گزشتہ چند ماہ کے دوران سنیپ چیٹ کمپنی کی آمدن میں بھی گراوٹ دیکھی گئی ہے۔ اس حوالے سے سنیپ چیٹ کے سی ای او ایوان سپیگل کا کہنا تھا: "دوسرے اداروں کی طرح ہمیں بھی ہوشربا مہنگائی، سود کی شرح میں اضافے، رسد میں کمی اور افرادی قوت کی دستیابی میں خلل، پلیٹ فارم پالیسیوں میں ہوتی تبدیلیوں اور (روس) یوکرین جنگ وغیرہ جیسے مسائل کا سامنا ہے۔"

لائیر ایلڈن (LiorEldan) جو موبرسٹ (Moburst) نامی موبائل ایپ مارکیٹنگ کمپنی کے سی ای او ہیں، ان کے مطابق رواں سال مارکیٹنگ کے لیے ایپل ایڈ میں دو سے تین گنا زیادہ خرچ کیا گیا جس کی وجہ ایپل ایڈ پر دیئے جانے والے اشتہارات کا زیادہ مؤثر ہونا ہے۔ اسی طرح ٹک ٹاک کی آمدن میں بھی 200 فیصد اضافہ ہوا ہے۔ اس وقت ٹک ٹاک 12 بلین ڈالر کی مارکیٹ ویلیو کی حامل ہے۔

اس وقت جب کہ اکثر سوشل میڈیا کمپنیوں کی آمدن میں کمی سامنے آرہی ہے ایپل اور ٹک ٹاک کے ریوینیو میں اضافہ اس بات کا غماز ہے کہ ٹک ٹاک نے ان روایتی سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کو بھرپور ٹکر دی ہے اس لیے اب ان کو بھی اپنے پیٹرن میں کچھ تبدیلیاں کرنا ہوں گی۔ "یوٹیوب شارٹس" اور "فیس بک شارٹ" کے فیچرز کا متعارف ہونا اسی سلسلے کی ایک کڑی ہے۔

ٹک ٹاکر کو کمائی کی دعوت؟

ٹک ٹاک نے ویڈیوز بنانے والوں کے لیے بذریعہ اشتہارات ریونیو شیئرنگ پروگرام متعارف کروادیا ہے۔ مختصر ویڈیو شیئرنگ ایپ ٹک ٹاک حالیہ برسوں میں اپنے اربوں سے زیادہ ایکٹو یوزر کے ساتھ عالمی سطح پر ایک مقبول ایپ بن کر ابھری تاہم ٹک ٹاک کو کریٹرز کے لیے مناسب طرز کا مواد مونیٹائز پروگرام فراہم نہ کیے جانے پر تنقید کا نشانہ بنایا جاتا رہا۔

تاہم اب ٹک ٹاک کے نئے پلس پروگرام کے تحت کمپنیاں اپنے اشتہارات کو مخصوص کیٹگریز (ہیلتھ، فیشن، کوکنگ، گیمنگ) کے مواد کو شامل کر سکیں گی۔ نئے پروگرام سے متعلق گفتگو میں ایک چینی کمپنی بائٹ ڈانس کا کہنا ہے کہ ہم تخلیق کاروں، عوامی شخصیات اور میڈیا پبلشرز کے ساتھ اپنے پہلے اشتہاری ریونیو شیئرنگ پروگرام کو تلاش کرنا شروع کریں گے، ہم دستیاب مارکیٹوں میں مونیٹائزیشن کا مسئلہ حل کرنے پر توجہ مرکوز کررہے ہیں تاکہ تخلیق کاروں کو ٹک ٹاک پر اپنی اہمیت اور حاصل انعامات کا احساس دلایا جاسکے۔ اس حوالے سے ٹک ٹاک نے کہا ہے پروگرام کے پہلے مرحلے کے لیے کم از کم ایک لاکھ سبسکرائبرز والے اکاؤنٹس ہی اہل ہوں گے۔

ایک رپورٹ کے مطابق بتایا گیا ہے یہ پروگرام پہلے چند ممالک میں شروع کیا جائے گا جس میں پاکستان بھی شامل ہوگا۔ اور منتخب کیے گئے تخلیق کاروں کو اشتہارات کی آمدنی میں 50 فیصد ریونیو دیا جائے گا۔

ٹک ٹاک پر جلدی رقم کیسے کمائی جا سکتی ہے؟

ٹک ٹاک پروفائل پر کمائی کرنے اور پیسہ بنانے کے دو اہم طریقے ہیں۔ پہلا اور عام طریقہ بااثر شخصیت کی جانب سے کی جانے والی مارکیٹنگ ہے جس کا مطلب ہے کہ آپ اپنی ویڈیوز میں برانڈز یا مصنوعات کی تشہیر کرتے ہیں۔ اس کا بنیادی مطلب تعاون یافتہ اشتہاری ویڈیوز بنانا ہے جو برانڈز یا مصنوعات کی فروخت کو بڑھائیں گی۔

ٹک ٹاک پر رقم کمانے کا دوسرا طریقہ یہ ہے کہ اپنی ویڈیوز میں اپنی مصنوعات یا خدمت کی تشہیر یا فروخت کریں۔

چاہے آپ بااثر شخصیت کے طور پر مارکیٹنگ کر رہے ہوں یا اپنے برانڈ کی تشہیر کر رہے ہوں، آپ کو اپنے پروفائل پر توجہ حاصل کرنے کی ٹھوس صلاحیت کی ضرورت ہو گی۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ اس سے پہلے کہ آپ کی پروفائل اشتہارات کے لئے درکار مشغولیت کو راغب کرے جو برانڈ کے لئے قابلِ قدر ہو، آپ کو بہت سے فالوورز، لائیکس، تبصروں اور مشاہدات کی ضرورت ہو گی۔ عام طور پر آپ کو ہر کم از کم 100000 فالوورز اور ہر ویڈیو پر سینکڑوں تبصروں کی ضرورت ہو گی۔

آپ ٹک ٹاک پر کتنی رقم کما سکتا ہوں؟

ہر پروفائل کے لیے رقم کی مقدار بہت مختلف ہوتی ہے۔ آپ ایک برانڈ کے اشتراک سے 50000 امریکی سے 150000 امریکی ڈالر تک کما سکتے ہیں۔ اس کا بہت زیادہ انحصار یقیناً آپ کے محلِ وقوع، پروفائل کے زمرے، ہدف کردہ ناظرین، پروفائل کی مشغولیت وغیرہ پر ہوتا ہے۔

ٹک ٹاک کی با اثر شخصیت بننے کے لئے کتنا وقت لگے گا؟

توجہ اور فالوورز کی ٹھوس تعداد حاصل کرنے میں عام طور پر تقریباً چار سے آٹھ ماہ لگتے ہیں۔ یہ زیادہ تر آپ کے مواد پر منحصر ہوتا ہے کیونکہ کچھ پروفائلز کے پہلے ہی ماہ میں 100000 فالوورز بن گئے ہیں۔ ان پروفائلز نے بہت اچھی مشغولیت کی شرح کے ساتھ اعلی معیار کا مواد بنایا ہے۔

اگر آپ کسی ایسے ملک میں رہتے ہیں جہاں بہت سارے ٹک ٹاک کے صارفین ہیں جیسا کہ امریکہ، بھارت، روس، پاکستان یا ترکی تو آپ بہت تیزی سے با اثر شخصیت بن سکتے ہیں کیونکہ آپ کے ممکنہ ناظرین بہت زیادہ ہیں۔ یقیناً اس کا مطلب یہ ہو سکتا ہے کہ مقابلہ بھی بڑا ہے۔

ٹک ٹاک پر وائرل ہونے اور پوسٹ کرنے کا بہترین وقت؟

تو آپ نے یہ بھی سوچا ہو گا کہ زیادہ سامعین تک کیسے پہنچیں۔ آپ نے یہ بھی سوچا ہو گا کہ آپ کے لیے ٹک ٹاک پر پوسٹ کرنے کا بہترین وقت کب ہے۔
یہ صرف آپ کے مسائل نہیں ہیں۔ سوشل میڈیا پر مواد پوسٹ کرنے کا بہترین وقت تلاش کرنا مشکل ہو سکتا ہے۔ اگرچہ مختلف پلیٹ فارمز کے لیے بہت سے اعداد و شمار دستیاب ہیں، رجحانات روزانہ بدل سکتے ہیں۔ اس کا لازمی طور پر یہ مطلب نہیں ہے کہ آپ صرف ایک مقبول رجحان بن جائیں گے کیونکہ آپ کو دن کے ایک مخصوص وقت میں ایک خاص قسم کے مواد کے لیے بہت سارے لائکس اور پیروکار ملتے ہیں۔ ہیں۔
آپ ٹک ٹاک پر پوسٹ کرنے کے بہترین اوقات کی شناخت کیسے کر سکتے ہیں آپ جو مواد بناتے ہیں اسے زیادہ سے زیادہ بنانے اور مزید پیروکاروں کو حاصل کرنے کے لیے آپ کیا کر سکتے ہیں؟ ہم آپ کے سامعین کے لیے ٹک ٹاک پر پوسٹ کرنے کے لیے موزوں ترین اوقات تلاش کرنے میں آپ کی مدد کرنے کے لیے دو اہم سوالات کا احاطہ کریں گے۔ یہ سوالات آپ کو اپنے سامعین کو بڑھانے کے طریقے کی نشاندہی کرنے میں مدد کریں گے۔
یہاں پر کچھ اوقات کار اور دن سیٹ کیے گئے ہیں جو آپ کی کافی مدد کریں گے۔

درج ذیل تصویر سے آپ اس کا بخوبی جائزہ لے سکتے ہیں:

پیر: صبح 6 بجے، صبح 10 بجے، رات 10 بجے

منگل: صبح 2 بجے، صبح 4 بجے، صبح 9 بجے

بدھ: صبح 7 بجے، صبح 8 بجے، رات 11 بجے

جمعرات: صبح 9 بجے، 12 بجے، شام 7 بجے

جمعہ: 5 AM، 1 PM، 3 PM

ہفتہ: صبح 11 بجے، شام 7 بجے، شام 8 بجے

اتوار: صبح 7 بجے، صبح 8 بجے، شام 4 بجے

ٹک ٹاک پر ان اوقات کار پر عمل کرتے ہوئے آپ ویڈیوز پوسٹ کر سکتے ہیں۔

ٹک ٹاک پر جلدی اور زیادہ سے زیادہ ویوز کیسے حاصل کر سکتے ہیں؟

درج ذیل میں کچھ اہم طریقے بتائے گئے ہیں جن پر عمل کر کے آپ جلدی ویوز پا سکتے ہیں اور کامیاب ہو سکتے ہیں:

1- اپنا ایکس فیکٹر تلاش کریں:

ایک بڑی بھیڑ کو اپنی طرف متوجہ کرنے کے لیے، آپ کو یہ جاننے کی ضرورت ہے کہ آپ کو کیا منفرد بناتا ہے۔ لوگ غلطی سے یہ سمجھتے ہیں کہ آپ کا ایکس فیکٹر ایک جسمانی خصوصیت یا مہارت ہے۔ یہ خصلتوں کا ایک مجموعہ ہے یا ایک مجموعہ ہے جو آپ کو اپنے ساتھیوں سے اوپر کھڑا کرتا ہے۔ آپ کا X-Factor آپ کی مہارتوں اور شکل کو پورا کرتا ہے۔ "P4 پکاو والے" اپنی دیوانہ وار اور مضحکہ خیز ویڈیوز کے لیے مشہور یوٹیوبر ہیں۔ اس کی حس مزاح سے چمک اٹھتی ہے۔ ان کی مزاحیہ شخصیتیں مضبوط ہیں، جنہیں وہ سوشل میڈیا پر شیئر کرتے ہیں۔ نہیں جانتے کہ آپ کا ایکس فیکٹر کیا ہے؟ خاندان کے اراکین اور دوستوں سے پوچھیں کہ وہ آپ کو بتائیں کہ وہ آپ کی شخصیت کے بارے میں سب سے زیادہ کیا پسند کرتے ہیں۔ آپ کو فوری طور پر جاری رکھنے کے لیے کافی معلومات مل جائیں گی۔ اور اپنے ایکس فیکٹر کی بدولت آپ جلدی لوگوں میں مشہور ہو جائیں گے۔

2-اپنے مواد کی پیداوار میں اضافہ کریں:
یہ ایک سادہ سی بات ہے، لیکن اس پر عمل درآمد مشکل ہو سکتا ہے۔ ٹک ٹاک مواد بناتے وقت آپ کو زیادہ تخلیقی ہونے کی ضرورت ہے۔ تاہم، ضروری نہیں کہ آپ کو مسلسل نئے آئیڈیاز سامنے آتے رہیں۔ یہ دستاویز کرنا آسان ہے کہ آپ کیا کر رہے ہیں۔
مضحکہ خیز خاکے بنانے کے مقابلے میں ریکارڈ کرنا بہت آسان ہے۔ کامل شاٹ کی منصوبہ بندی اور ریکارڈنگ میں گھنٹے گزارنے کے بجائے اپنے سمارٹ فون کو پکڑنا اور اپنے سامعین کے ساتھ اپ ڈیٹ کا اشتراک کرنا بہت آسان ہے اور فائدہ مند ہے۔

3-ٹک ٹاکرز کے ساتھ کام کریں:
کیا آپ نے کبھی سوشل میڈیا میں کراس پولینیشن کے بارے میں سنا ہے؟ کراس پولینیشن سے مراد ایک سوشل میڈیا پلیٹ فارم کے ذریعے زیادہ تعداد میں پیروکاروں کے ساتھ پیغام کا اشتراک کرنا ہے۔ اپنے مواد کو کسی دوسرے ٹک ٹاک کے سامعین کے ساتھ شیئر کرنے سے آپ مزید لوگوں تک رسائی حاصل کر سکیں گے۔ الٹا؟ آپ کو نئے فالوورز ملیں گے۔ یہ ایک حکمت عملی ہے جسے برانڈز ہر وقت استعمال کرتے ہیں۔

4- چیلنجز میں حصہ لیں:

ٹک ٹاک کا چیلنج فیچر اب بھی بہت مقبول ہے اور پیروکاروں کو اپنی طرف متوجہ کرنے کا ایک بہترین طریقہ ہو سکتا ہے۔ اگر چیلنج مقبول ہے، تو یہ آپ کے پیغام کو وہاں تک پہنچانے کا ایک طریقہ ہو سکتا ہے۔ رجحان ساز چیلنجز ثابت کرتے ہیں کہ لوگ توجہ دے رہے ہیں۔

5- ہیش ٹیگز کا استعمال کریں:

ہیش ٹیگز سوشل میڈیا کی بنیاد ہیں۔ ان کے بغیر، لوگوں کے لیے متعلقہ مواد تلاش کرنا مشکل ہو سکتا ہے۔ متعلقہ مواد کو تلاش کرنا آسان بنانے کے لیے لوگ ہیش ٹیگ استعمال کرتے ہیں۔ اگرچہ ہیش ٹیگ تلاش میں آپ کی ویڈیوز کو زیادہ مرئی بنائیں گے، لیکن یہ ضروری نہیں ہے کہ آپ اپنے ویڈیو کے لیے ہیش ٹیگ کا انتخاب کریں۔ آپ کو تھوڑی تحقیق کرنی ہوگی۔ اپنے ویڈیو سے متعلقہ ہیش ٹیگز تلاش کریں، ساتھ ہی وہ عناصر جو آپ نے اپنی ویڈیو میں استعمال کیے ہیں۔ ہیش ٹیگز کو تلاش کرنا آسان بناتے ہیں۔ تلاش میں اپنا پہلا مطلوبہ لفظ ٹائپ کر کے شروع کریں۔ اس کے بعد، آپ کی تلاش کی اصطلاح سے مماثل ہیش ٹیگز کی فہرست کے لیے ہیش ٹیگز کا ٹیب منتخب کریں۔ اگرچہ آپ کسی بھی ہیش ٹیگ کا انتخاب کر سکتے ہیں، لیکن اس کا مخصوص ہونا بہتر ہے۔ سب سے زیادہ ملاحظات والے ہیش ٹیگز استعمال کریں، لیکن یہ آپ کی تلاش کی اصطلاح کے قریب ترین ہے۔ یہ طریقہ آپ کے مواد کو ٹک ٹاکرز کے لیے تلاش کرنا آسان بنا دے گا۔ اگر وہ مواد پسند کرتے ہیں تو آپ کے پاس ان کی پیروی کرنے کا ایک بہتر موقع ہے۔

6- آپ اپنے پرانے مواد کا اشتراک کر سکتے ہیں:

پرانے مواد کو شیئر کرنا اچھا خیال ہے جو ابھی تک ٹک ٹاک پر ریکارڈ نہیں کیا گیا ہے۔ آپ کو اپنے مواد کا اشتراک بڑھانے کے بارے میں ٹپ نمبر ایک یاد رہے گا۔ آپ یہ یقینی بنانے کے لیے پرانے مواد کا اشتراک کر سکتے ہیں کہ آپ کے پاس ہمیشہ اپنے سامعین کو پیش کرنے کے لیے کچھ نہ کچھ ہو۔ آپ کے ٹک ٹاک سامعین کو بڑھانے کے لیے متعدد عوامل استعمال کر سکتے ہیں۔

سب سے پہلے، آپ کو یہ معلوم کرنا ہو گا کہ آپ کے سامعین کہاں واقع ہیں۔ اس کے بعد آپ کو اپنے اور ان کے ٹائم زونز کی بنیاد پر ٹک ٹاک پر پوسٹ کرنے کے لیے بہترین وقت کا فیصلہ کرنا ہو گا۔ یہ عوامل، مل کر، آپ کو یہ تعین کرنے کی اجازت دیں گے کہ آپ کے سامعین کب آن لائن ہوں گے اور آپ کے مزید مواد کو تلاش کریں گے۔ تاہم، اپنے پیروکاروں کو بڑھانے کے لیے آپ کو مواد پوسٹ کرنے کے لیے بہترین وقت کی ضرورت ہے۔ اپنی خاص خصلت کی شناخت کرنا، اس کا اشتراک کرنا، مزید مواد بنانا، ہیش ٹیگز استعمال کرنا اور تعاون کرنا ضروری ہے۔ آپ جلد ہی ان تجاویز پر باقاعدگی سے عمل کر کے اپنے پیروکار کی تعداد میں اضافہ کرنے کے قابل ہو جائیں گے۔

8-ویوز اور مزید جلدی کیسے بڑھ سکتے ہیں:

آپ کے ٹک ٹاک ویڈیوز کی آراء کو بڑھانے کے جائز طریقے ہیں۔ ان طریقوں میں شامل ہیں: اعلیٰ معیار کا مواد تیار کریں جب آپ اپنے ویڈیوز کی وضاحت کرتے ہیں تو متعلقہ ہیش ٹیگز کا استعمال کریں مختصر ویڈیو بنائیں آپ کے ویڈیوز کو موسیقی کے ساتھ بہتر بنایا جاسکتا ہے دل چسپ مواد بنائیں تازہ ترین رجحانات کے ساتھ اپ ٹوڈیٹ رہیں مشغول رہنا یقینی بنائیں ان آسان طریقوں سے بہتر نتائج بر آمد ہوں گے۔ نظام کو ہیرا پھیری کرنے کی کسی بھی کوشش سے۔ ٹک ٹاک آپ کو آپ کے ویڈیوز کے اعلیٰ معیار کے ہونے کے لائق سمجھے جانے کا ایک اعلیٰ موقع فراہم کرے گا اور آپ زیادہ مشغول ہوں گے اور جلدی کامیاب ہو جائیں گے۔

ٹک ٹاک اپنا پیسہ کیسے کماتا ہے؟

ٹک ٹاک اپنی ایپ شاپ میں سکوں کی درون ایپ خریداری کے ذریعے پیسہ کما رہا ہے۔ سکے کے بنڈل ایک وقت میں کم از کم 100 سکوں تک خریدے جاسکتے ہیں۔ سکے اس کے بعد ان تخلیق کاروں کو دیئے جاسکتے ہیں جنہیں وہ پسند کرتے ہیں، اور ٹک ٹاک اس کا ایک فیصد اپنے پاس رکھے گا۔ ٹک ٹاک کے پاس اب ایک سرکاری اشتہاری مارکیٹ ہے۔ یہ ٹک ٹاک کو نقد بہاؤ کا ایک اضافی ذریعہ فراہم کرتا ہے۔ ٹک ٹاک ایڈورٹائزنگ فیس بک کی طرح ہے۔ آپ کا بجٹ اور ترجیحی سامعین سیٹ ہیں اور آپ اشتہار کے مقامات کے لیے پردے کے پیچھے بولی لگا سکتے ہیں۔

ٹک ٹاک ہیش ٹیگز جنریٹر

آج کل ہیش ٹیگز کا سارا معاملہ ہے۔ یہ ہیش ٹیگز Facebook،TikTok،Google+ اور Instagram پر مقبول ہیں۔ ہیش ٹیگز آپ کو اپنے برانڈ کو بڑھانے، اپنی تصویر اور مصنوعات کو بڑھانے، اپنی مصنوعات کو دریافت کرنے، SEO پوزیشننگ کو بہتر بنانے اور بہت کچھ کرنے میں مدد کر سکتے ہیں۔

اس سے پہلے کہ ہم اپنے حیرت انگیز ٹول پر جائیں، آیئے دیکھتے ہیں کہ ٹک ٹاک ہیش ٹیگز کیا ہیں۔ ٹک ٹاک ہیش ٹیگز الفاظ یا الفاظ کے گروپ ہیں جو # نشان کے بعد ہیں۔ ان ہیش ٹیگز کو تلاش کرنے سے آپ ہیش ٹیگ کو نمایاں کرنے والے ویڈیوز کے مجموعہ تک لے جا سکتے ہیں۔ یہ اس وقت مفید ہے جب آپ کسی خاص قسم کے مواد کو تلاش کر رہے ہوں یا صارفین کے ذریعے دریافت کرنا چاہتے ہوں۔

کیا ہیش ٹیگز ٹک ٹاک پر کام کرتے ہیں؟

جی بالکل کرتے ہیں! ٹویٹر اور انسٹاگرام کی طرح، ہیش ٹیگز صارفین کو مواد کا اشتراک اور تلاش کرنے اور ان موضوعات کے بارے میں گفتگو میں حصہ لینے کے قابل بناتے ہیں جن میں وہ دلچسپی رکھتے ہیں۔ ٹک ٹاک صارفین ہیش ٹیگز کے ارد گرد کمیونٹیز بنانے کے قابل بھی ہیں۔

ٹک ٹاک کے ہیش ٹیگز میں نسبتاً نئے ہونے اور دوسرے پلیٹ فارمز کے مقابلے میں کم ہجوم ہونے کا فائدہ ہے۔ یہ آپ کو ہیش ٹیگز کو اس طریقے سے استعمال کرنے کی اجازت دیتا ہے جس سے آپ انسٹاگرام یا ٹویٹر پر اس سے کہیں زیادہ حاصل کر سکتے ہیں۔

ٹک ٹاک ہیش ٹیگ سرچ

ٹک ٹاک آپ کو ہیش ٹیگز تلاش کرنے کی اجازت دیتا ہے۔ ایسا کرنے کے لیے، ٹک ٹاک ایپلیکیشن کھولیں اور "Discover" کو تھپتھپائیں۔ یہ صفحہ آپ کو ہیش ٹیگز کا استعمال کرتے ہوئے ٹیگ کردہ ویڈیوز کا پیش نظارہ فراہم کرے گا جو اس وقت ٹرینڈ کر رہے ہیں۔ آپ دلچسپی کی کوئی چیز تلاش کرنے کے لیے ان کے ذریعے سکرول کر سکتے ہیں، یا ہیش ٹیگ تلاش کرنے کے لیے اسکرین کے نیچے سرچ بار کا استعمال کر سکتے ہیں۔

ٹک ٹاک ہیش ٹیگ جنریٹر کیا ہے؟

ٹک ٹاک جو کہ نیا Musical.ly پلیٹ فارم ہے، آپ کو 15 سیکنڈ سے 3 منٹ تک اپنے محدود فوکس کو شیئر اور اسٹریم کرنے کی اجازت دیتا ہے۔ جب کہ ابتدائی طور پر چین میں ایک مخصوص برانڈ کو فروغ دینے کے لیے فروغ دیا گیا تھا، تب سے ٹک ٹاک کو بین الاقوامی سطح پر وسیع پیمانے پر پھیلایا گیا ہے اور اسے اشتہار کی ترتیب کے طور پر بھی استعمال کیا جا سکتا ہے۔ اگر آپ آن لائن مشتہر ہیں، تو یہ ایک ایسا مرحلہ ہے جو آپ کی

آن لائن قربت سے فائدہ اٹھا سکتا ہے۔ یہ ایک زبردست اشتہاری پلیٹ فارم ہے کیونکہ یہ گاہکوں کو ان کی مہربانی کی بنیاد پر تجاویز پیش کر سکتا ہے۔ کلائنٹ ہیش ٹیگ کی شکل کے لحاظ سے کافی وقت تک مختصر، بے قاعدہ سلسلہ کی ریکارڈنگ کر سکتے ہیں۔

ایک اچھا ہیش ٹیگ کیا بناتا ہے

آپ کی صنعت سے متعلق ایک ہیش ٹیگ آپ کو اپنے ہدف کے سامعین تک پہنچنے میں مدد کرے گا۔ یہ آپ کو انڈسٹری سے بھی جوڑ دے گا۔ ہیش ٹیگز آپ کی مصنوعات، خدمات اور مواصلات کی شناخت کے لیے استعمال کیے جا سکتے ہیں۔ ہیش ٹیگز لچکدار ہوتے ہیں اور کسی خاص خیال یا عمومیت کے اظہار کے لیے استعمال کیے جا سکتے ہیں۔ تجربہ اور مستقل مزاجی سوشل میڈیا کو استعمال کرنے کے بہترین طریقے ہیں۔ اگر آپ ہیش ٹیگ کو کثرت سے استعمال کرتے ہیں تو آپ کے سامعین میں اضافے کے امکانات زیادہ ہوتے ہیں۔ اگر آپ کو معلوم ہوتا ہے کہ کوئی خاص ہیش ٹیگ کام نہیں کر رہا ہے، یا اگر آپ کے گاہک اس کا جواب نہیں دیتے ہیں، تو اسے تبدیل کریں۔ اپنے ہیش ٹیگ کو پکڑنے کے لیے وقت دیں۔ ہر ہفتے اپنا ہیش ٹیگ تبدیل نہ کریں۔ مستقل مزاجی کا مظاہرہ کریں۔ سوشل میڈیا پر پوسٹ کرتے وقت بہت زیادہ ہیش ٹیگ استعمال کرنے سے گریز کریں۔ آپ کو اپنی پوسٹس کو مختصر اور پوائنٹ تک رکھنا چاہیے۔ بہت زیادہ ہیش ٹیگز آپ کے پیغامات کو غیر پیشہ ورانہ اور بے ترتیبی بنا سکتے ہیں۔ زیادہ سے زیادہ ایک سے تین ہیش ٹیگ کافی ہیں۔

ہیش ٹیگز کے بارے میں سب سے اہم چیز کیا ہے؟

کیونکہ وہ استعمال میں بہت آسان ہیں۔ مواد تلاش کرنے اور زیادہ لوگوں تک پہنچنے کے لیے ہیش ٹیگ استعمال ہوتے ہیں۔ آپ ہیش ٹیگز بنانے کے لیے صنعت سے متعلقہ اصطلاحات استعمال کر سکتے ہیں جو آپ کی صنعت کے مطابق ہوں۔ ہیش ٹیگز آپ کو معلومات کے لامتناہی سلسلے کو منظم کرنے کی اجازت دیتے ہیں جو سوشل میڈیا پر پوسٹ کی جاتی ہے۔ آپ صرف وہی دیکھ سکتے ہیں جس میں آپ کی دلچسپی ہے۔ ہیش ٹیگز کا استعمال احتیاط سے کریں۔ ہیش ٹیگز کا استعمال جتنا ممکن ہو کم کریں۔ اگر ہو سکے تو انہیں فی پوسٹ / ٹویٹ تین ٹویٹس پر رکھیں۔ اگر آپ کو کوئی ایسا مل جاتا ہے جو آپ کے لیے کام کرتا ہے تو اسے اپنے پاس رکھیں۔

ٹک ٹاک پر ٹاپ 10 ہیش ٹیگز جو بہت استعمال ہوتے ہیں

نیچے دی گئی فہرست استعمال اور آراء کے مطابق ٹاپ ٹِک ٹاک ہیش ٹیگز دکھاتی ہے۔ آپ شاید دیگر متعلقہ ہیش ٹیگز کے ساتھ ان کے استعمال سے فائدہ اٹھا سکتے ہیں۔ آپ بھی ان ہیش ٹیگز کو استعمال کر کے جلدی کامیاب ہو سکتے ہیں۔

1. #1.2 | آپ کے لیے B 13983.0 | ویڈیوز B
ملاحظات

2. #foryoupage | 882.4M | ویڈیوز
8945.4B ملاحظات

3. #fyp| 1.5B 20829.7 | ویڈیوز B ملاحظات

4. #duet| 1.1K 1.1 | ویڈیوز M ملاحظات

5. #tiktok | 318.6M 2707.0 | ویڈیوز B
ملاحظات

6. #545.8 | وائرل M 7243.3 | ویڈیوز B
ملاحظات

7. #tiktokindia | 190.6M 890.4 | ویڈیوز B
ملاحظات

8. #1835.5 | ٹریڈنگ B 179.6 | ویڈیوز M
ملاحظات

9. #comedy| 73.6M 1325.9 | ویڈیوز B
ملاحظات

10. #75.2 | مضحکہ خیز M 1648.0 | ویڈیوز B

ٹک ٹاک پر کامیاب اور بہترین ہیش ٹیگز

ٹک ٹاک "ForYou" پر کیسے آئیں؟

ٹک ٹاک دنیا کی سب سے زیادہ نشہ آور ویڈیو ایپ ہے۔ یہ سوشل میڈیا کا تفریحی سائز کا چاکلیٹ بار ہے، اور اس کا مقصد ٹک ٹاک ForYou صفحہ پر پہنچنا، اپنے ٹک ٹاک پیروکاروں کو بڑھانا، اور وائرل ہونا ہے۔

چونکہ یہ نسبتاً نئی ایپ ہے، اس لیے ویڈیوز اچانک حیران کن توجہ مبذول کر سکتے ہیں، اگر آپ سوچ رہے ہیں کہ ٹک ٹاک ForYou پر کیسے جائیں، تو ہم آپ کو ایپ، الگورتھم، اور مواد بنانے کے بارے میں جاننے کے لیے ہر وہ چیز بتائیں گے۔

ٹک ٹاک ForYou پیج کیسے کام کرتا ہے؟

ٹک ٹاک ForYou صفحہ، ٹک ٹاک کی طرف سے منتخب کردہ ویڈیوز کا کیوریٹڈ فیڈ ہے۔

الگورتھم ان ویڈیوز کو دلچسپ اور دلفریب سمجھتا ہے اور انہیں دنیا بھر کے لوگوں تک پہنچاتا ہے۔ ویوز حاصل کرنے کا طریقہ سمجھنے کے لیے، آپ کو پہلے یہ جاننا چاہیے کہ ٹک ٹاک الگورتھم کیسے کام کرتا ہے۔

مرحلہ 1: ٹک ٹاک پہلے 100 لوگوں کو آپکی ویڈیو دکھاتا ہے اور کارکردگی کا جائزہ لیتا ہے۔

مرحلہ 2: ٹک ٹاک پہلے 1000 لوگوں کو آپکی ویڈیو دکھاتا ہے اور کارکردگی کا جائزہ لیتا ہے۔

مرحلہ 3: ٹک ٹاک پہلے 10000 لوگوں کو آپکی ویڈیو دکھاتا ہے اور کارکردگی کا جائزہ لیتا ہے۔

مرحلہ 4: ٹک ٹاک پہلے 100000 لوگوں کو آپکی ویڈیو دکھاتا ہے اور کارکردگی کا جائزہ لیتا ہے۔

بہت سے عوامل اس بات کا تعین کرتے ہیں کہ آیا آپ کی ویڈیو کامیاب ہے جیسے کہ دیکھنے کے اوقات اور مصروفیت۔ اگر آپ کی ویڈیو ایک مرحلے میں اچھی کارکردگی کا مظاہرہ کرتی ہے، ٹک ٹاک اسے زیادہ سے زیادہ لوگوں کو دکھاتا ہے اور اگلے مرحلے میں کارکردگی کا جائزہ لیتا ہے۔ تو آپ کس طرح ہر قدم میں کامیابی کو یقینی بناتے ہیں اور ٹک ٹاک ForYou صفحہ پر کیسے جلدی آتے ہیں یہ آپکی کارکردگی کا مواد تعین کرتا ہے جتنا زیادہ اچھا مواد ہو گا اتنا زیادہ آپ وائرل ہوں گے۔

ٹک ٹاک ForYou پیج پر جلدی آنے کی کچھ ٹپس / ٹریکس

- مختصر ویڈیوز بنائیں:

اگر آپ اپنے ٹک ٹاک کے پیروکاروں کو بڑھانا چاہتے ہیں اور اسے ٹک ٹاک ForYou کے صفحہ پر جلدی آنا چاہتے ہیں، تو مختصر اور جامع ویڈیوز آگے بڑھنے کا راستہ ہیں۔ مختصر ویڈیوز ٹک ٹاک پر حکمرانی کرتی ہیں، لوگوں کی توجہ زیادہ حاصل کرنے کے لئے ویڈیو کی زیادہ سے زیادہ لمبائی 8-12 سیکنڈ ہونی چاہیے۔ شارٹ ویڈیو مواد تخلیق کرنے کا مطلب ہے کہ لوگ اسے آخر تک دیکھنے کا زیادہ امکان رکھتے ہیں مختصر اور جامع ویڈیوز کو ٹک ٹاک الگورتھم پسند کرتا ہے۔

■ ویڈیوز کو مینٹس کا جواب دیں:

ویڈیو ریپلائی فیچر کے ساتھ تبصروں کا جواب دینا ایک ناقابل یقین حد تک کامیاب ہونے کا حربہ ہے۔ یہاں آپ سوالیہ تبصرے کے ساتھ ایک ویڈیو ریکارڈ کر سکتے ہیں جس کو اوپر پن کیا گیا ہے۔ آپ اپنے سامعین کے ساتھ مشغول ہوتے ہیں اور براہ راست سوالات کے جواب دیتے ہیں یا کسی کے خیالات کو حل کرتے ہیں۔ ایسا لگتا ہے کہ آپ بات چیت شروع کر رہے ہیں، اور ٹک ٹاک اسے پسند کرتا ہے۔ اپنے ٹک ٹاک فالوورز کو بڑھانے اور ٹک ٹاک ForYou صفحہ پر جانے کے لیے یہ طریقہ استعمال کریں۔

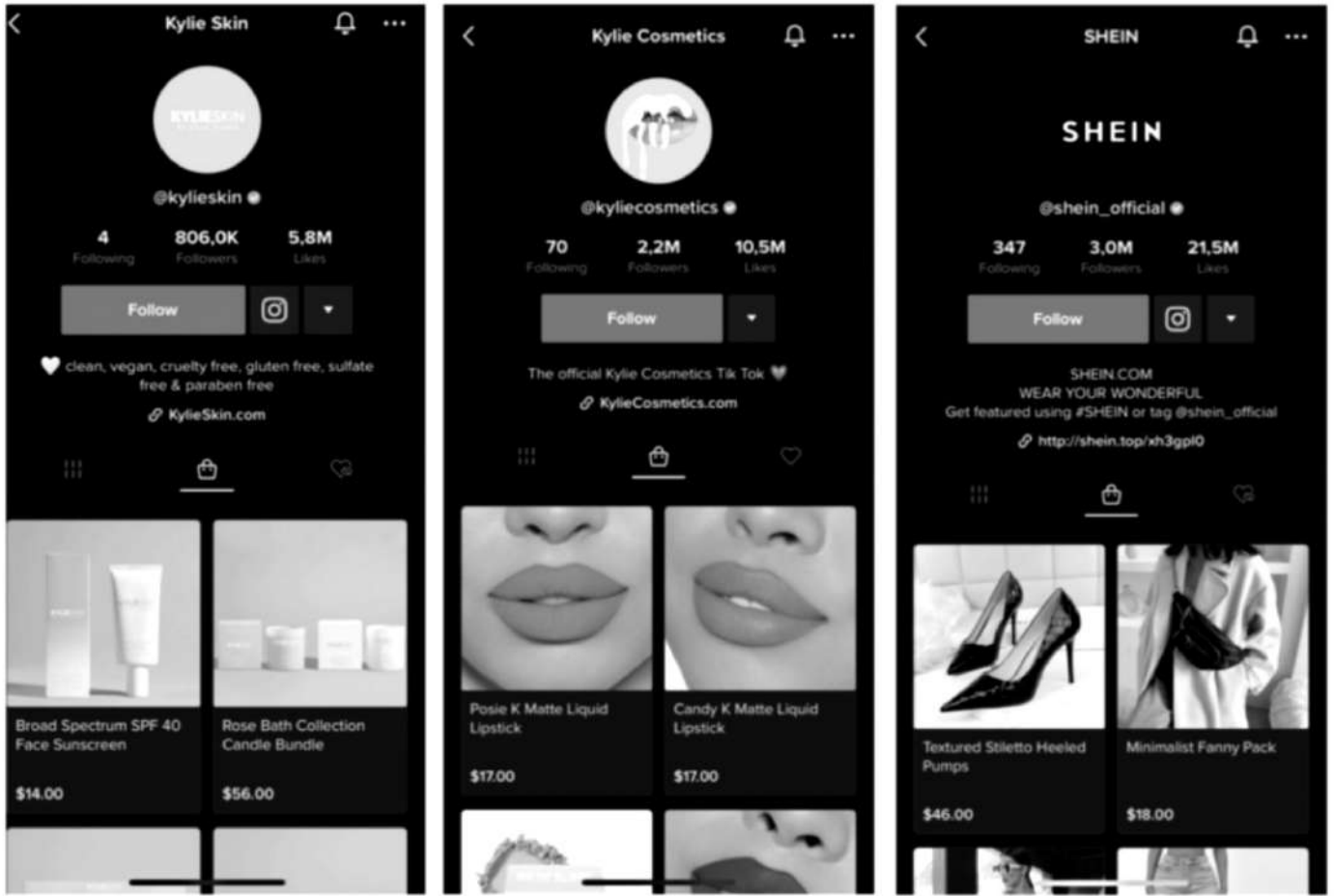
■ ٹرینڈنگ آوازوں کا استعمال کریں:

لوگ وہ موسیقی سننا چاہتے ہیں جس سے وہ واقف ہیں اور وہ موسیقی سننا چاہتے ہیں جسے وہ پسند کرتے ہیں۔ اگر آپ کی ویڈیو میں ٹرینڈنگ یا مقبول گانا ہے، تو آپکی ویڈیو دیکھنے کا وقت زیادہ ہونے کا امکان ہے۔ یعنی یہ الگورتھم کے ساتھ بہتر کارکردگی دکھائے گا۔ اگر آپ سوچ رہے ہیں کہ ٹک ٹاک پر آراء کیسے حاصل کی جائیں اور ٹک ٹاک ForYou صفحہ پر کیسے جائیں، تو ٹرینڈنگ موسیقی سب سے بڑا ہتھیار ہے یہ ایک بنیادی ٹپس ہے۔ آپ سب سے پہلے جائزہ لیں کے اس وقت کون سا میوزک ٹرینڈ میں ہے پھر آپ اس کی پیروی کرتے ہوئے ویڈیو بنائیں آپ دیکھیں گے کہ آپ کی ویڈیو بھی فوری ٹرینڈ میں آ جائے گی اور ٹک ٹاک ForYou پیج پر رینک کرنے لگے گی۔

آپ اپنے برانڈ کی ٹک ٹاک پر شاپ کیسے بنا سکتے ہیں؟

ٹک ٹاک آہستہ آہستہ سوشل میڈیا مارکیٹ پر قبضہ کر رہا ہے اور بہت بڑا پلیٹ فارم بن گیا ہے جسے برانڈز تشہیر اور پہچان حاصل کرنے کے لیے استعمال کیا جا سکتا ہے۔ رجحانات سے لے کر متاثر کن، دلکش موسیقی، رقص، اور اب خریداری۔ یہ ٹھیک ہے؛ اب آپ چیز بیچ سکتے ہیں۔ اپنی خریداری کر سکتے ہیں کیونکہ آپ اپنے مدمقابل کی ٹک ٹاک فیڈ کے ذریعے سکرول کر رہے ہیں! ہم نے وہ تمام معلومات اکٹھی کر لی ہیں جو آپ کو ٹک ٹاک شاپنگ فیچر کے بارے میں جاننے کے لیے درکار ہیں، اور آپ اسے جاننا چاہتے ہیں۔

ٹک ٹاک نے شاپنگ فیچر کیوں متعارف کرایا ہے؟

سوشل میڈیا پر خریداری کوئی نیا تصور نہیں ہے۔ درحقیقت، ہم برسوں سے فیس بک اور بعد میں انسٹاگرام پر خریداری کرتے رہے ہیں۔ جیسا کہ ہم جانتے ہیں، ٹک ٹاک اب کاروبار کو فروغ دینے کے لیے ایک مقبول ترین پلیٹ فارم بن گیا ہے۔ لہٰذا، صارفین کے لیے برانڈز کی مصنوعات کو ٹک ٹاک سے براہ راست خریداری کرنے کا وقت قریب تھا۔ یہ خصوصیت برانڈ کے اکاؤنٹ کے صفحہ پر ایک اضافی ٹیب کے طور پر دکھائی دیتی ہے۔ جیسا کہ آپ نیچے دی گئی تصاویر میں دیکھ رہے ہیں، کچھ برانڈز نے پہلے ہی اس فیچر کو استعمال کرنا شروع کر دیا ہے۔ تو آپ کو کیوں نہیں کرنا چاہئے!

آپ سیلز بڑھانے کیلئے شاپنگ فیچر کو کیسے استعمال کر سکتے ہیں؟

انسانی نفسیات کے مطابق، ہم انسان ہمیشہ اپنے کاموں کو انجام دینے کے لیے آسان طریقے تلاش کرتے رہتے ہیں۔ ٹک ٹاک صارف کے نقطہ نظر سے، ایپ کو چھوڑنا اور پروڈکٹ کو چیک کرنے کے لیے براؤزر میں جانا ایک پریشانی ہے۔ زیادہ تر معاملات میں، لوگ کوشش نہیں کرتے اور جو کچھ وہ کر رہے تھے اسے جاری رکھنے کے لیے آگے بڑھتے ہیں۔ جب صارفین سوشل میڈیا پر اپنی پسند کی پروڈکٹ دیکھتے ہیں، تو وہ ممکنہ طور پر پوسٹ یا اشتہار کو بعد کے لیے محفوظ کر لیتے ہیں کیونکہ انہیں معلوم ہوتا ہے۔

کہ انہیں وہ ایپ چھوڑنی ہو گی جسے وہ خریداری کے لیے استعمال کر رہے ہیں۔ خریداری کی خصوصیت صارفین کو ٹک ٹاک کو چھوڑے بغیر کسی پروڈکٹ کو چیک کرنے یا خریداری کرنے کی اجازت دیتی ہے، اتنا ہی آسان!

تاہم، خریداری کی خصوصیت کو استعمال کرنے کے لیے، آپ کی کمپنی کا Shopify پر ہونا ضروری ہے۔ دوسرے الفاظ میں، آپ کو ایک Shopify مرچنٹ ہونے کی ضرورت ہے۔ یہ تب ہی ہے جب آپ ٹک ٹاک ویڈیوز میں اپنی مصنوعات کو ٹیگ کر سکتے ہیں۔

کائلی جینز اس خصوصیت کو اپنانے والے پہلے لوگوں میں سے ایک ہیں کیونکہ وہ اسے اپنے دو کاروباروں، کائلی کاسمیٹکس اور کائلی سکن کے لیے استعمال کرتی ہیں
اپنے پروڈکٹس کو ڈسپلے کرنے اور مزید صارفین کی توجہ حاصل کرنے کے لیے ٹک ٹاک شاپنگ فیچر کا استعمال کریں۔ اپنے سامعین کو ٹک ٹاک سے براہ راست خریداری کرنے کا موقع دیں۔

کیاShopify محفوظ ہے؟

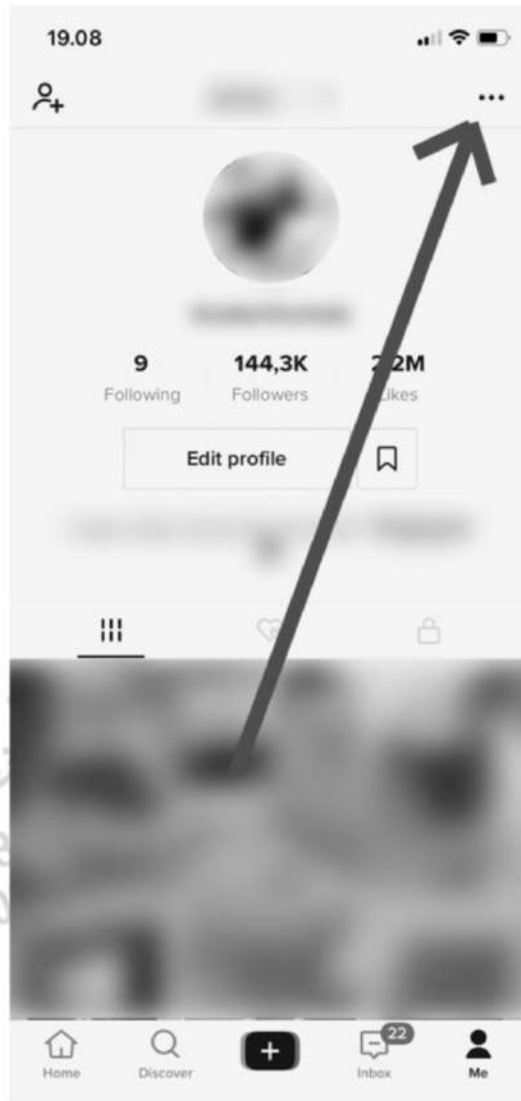
ٹک ٹاک نے شاپنگ فیچر، جیسا کہ اوپر کہا گیا ہے، ٹک ٹاک نے شاپنگ فیچر کے لیے Shopify کے ساتھ شراکت کی ہے۔ ایک برانڈ کے طور پر، آپ اس بات کو یقینی بناتے ہیں کہ آپ کی مصنوعات کی خریداری کرتے وقت آپ کے گاہک کو اچھا تجربہ حاصل ہو۔ Shopify ایک عوامی طور پر تجارت کرنے والی کمپنی ہے جو ای کامرس حل پیش کرتی ہے۔ اور استعمال میں محفوظ ہے۔ یہ سب Shopify کو ٹک ٹاک خریداری کی خصوصیت کے لیے ایک بہترین آپشن بناتا ہے۔

ٹک ٹاک اور Shopify کی شراکت

ٹک ٹاک نے 24 اگست 2021 کو Shopify کے ساتھ اپنی شراکت کا اعلان کیا۔ انہوں نے شاپنگ فیچر کے ساتھ اس کا پائلٹ ٹیسٹ بھی منتخب Shopify تاجروں کے درمیان شروع کیا۔ یہ خصوصیت ابتدائی طور پر امریکہ اور برطانیہ میں جاری کی گئی تھی اور آنے والے ہفتوں میں اس میں توسیع کا وعدہ کیا گیا ہے، عنقریب یہ فیچر پاکستان میں بھی آن کیا جائے گا۔

ٹک ٹاک اکاؤنٹ کو کیسے نجی یا عوامی بنایا جائے؟

ٹک ٹاک بہت سے لوگ استعمال کر رہے ہیں ٹک ٹاک اکاؤنٹ کو نجی کیسے بنایا جائے۔ نجی اکاؤنٹ اضافی رازداری فراہم کرتا ہے اور یہ آپ کو اپنی ویڈیوز کی تقسیم کو بہتر طور پر کنٹرول کرنے کی سہولت دیتا ہے۔

ٹک ٹاک اکاؤنٹ کو جلدی سے نجی کیسے بنایا جائے؟

اپنی ٹک ٹاک پروفائل پر جائیں اور اوپری کنارے پر موجود 3 نقطوں پر کلک کریں

19.08

Settings and privacy

ACCOUNT

Manage account

Privacy

Security

Analytics

Balance

TikCode

Share profile

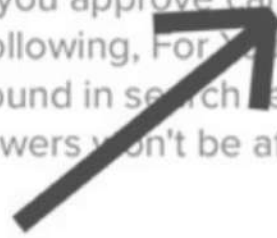
اکاؤنٹ اور پروفائل کی سیٹنگ میں جائیں اور پرائیویسی کو منتخب کریں جیسا آپ اوپر تصویر میں دیکھ سکتے ہیں

19.08

Privacy

Discoverability

Private account

With a private account, only users you approve can follow you, and browse your videos (in Following, For You, and profile). Your account can still be found in search results or as a suggestion. Your existing followers won't be affected.

Suggest your account to others

Choose whether your profile can be suggested to users interested in accounts like yours.

Find your contacts Off >

اپنے ٹک ٹاک اکاؤنٹ کو نجی بنانے کیلیئے ٹوگل بار کو کلک کر دیں۔

اگر آپ اپنا ارادہ بدل لیتے ہیں تو آپ کبھی بھی کسی بھی وقت اپنا ٹک ٹاک اکاؤنٹ عوامی کر سکتے ہیں۔

اپنے ٹک ٹاک اکاؤنٹ کو دوبارہ کیسے عوامی بنایا جائے؟

اگر آپ کا ٹِک ٹاک اکاؤنٹ پہلے ہی سے نجی ہے۔ تو آپ اسے کبھی بھی باآسانی عوامی بنا سکتے ہیں۔ اپنے ٹک ٹاک اکاؤنٹ کو عوامی بنانے کے لئے آپ کو اوپر دیئے گئے اقدامات واپسی کرنے ہوں گے اور ٹوگل کر دوسری جانب پلٹنا ہو گا۔ آپ اپنی مرضی سے اپنے اکاؤنٹ کو نجی اور عوامی بنا سکتے ہیں۔

اپنے اکاؤنٹ کی رازداری پر اختیار اہم ہے کیونکہ اپ رات ورات مقبول ہو سکتے ہیں چاہے آپ یہ نہیں چاہتے تھے۔

ٹک ٹاک ویڈیوز میں GreenScreen کیسے استعمال کریں؟

آپ نے شائد تبدیل شدہ پس منظر یعنی بیک گراؤنڈ تبدیل والی ویڈیوز دیکھی ہوں گی اس تکنیک کو حقیقت میں "گرین اسکرین" کہا جاتا ہے جو فلمبندی کی صنعت سے آئی ہے۔ برسوں پہلے آپ کو سافٹ ویئر کے ذریعے پسِ منظر تبدیل کرنے کے لئے اپنے پیچھے سبز پردہ لگانا ہوتا تھا

خوش قسمتی سے آج آپ کو اپنی ٹک ٹاک ویڈیوز پر پسِ منظر تبدیل کرنے کے لئے کسی خاص چیز یا گرین پردے کی ضرورت نہیں! صرف گرین اسکرین افیکٹ استعمال کریں جس کا نام اصل پسِ منظر تبدیل کرنے یا بیک گراؤنڈ تبدیل کرنے کی تکنیک رکھا گیا۔

بیک گراؤنڈ تبدیل کرنے کے لئے گرین اسکرین افیکٹ کیسے استعمال کریں؟

Icon for Green screen effect

ٹک ٹاک پر بیک گراؤنڈ تبدیل کرنے کے لئے آپ کو گرین اسکرین افیکٹ استعمال کرنا ہو گا۔ گرین اسکرین افیکٹ استعمال کرنے کے لیے ان سادہ ہدایات پر عمل کریں:

1- نئ ویڈیو بنانے کیلیئے "+" پر کلک کریں

2- اثرات کر کلک کریں

3- پھر greenscreen# رجحان کے سیکشن میں نشان تلاش کریں

4- اپنے فون کی گیلری سے GreenScreen والی تصویر منتخب کریں

یہ ہوئی نا بات!

جب آپ گرین اسکرین افیکٹ کے ساتھ ویڈیو بنائیں تو اسے اچھی طرح سے روشن ماحول میں بنائیں۔ اگر آپ ایک تاریک کمرے میں وڈیو بناتے ہیں تو یہ کام نہیں کرے گا۔ ویڈیو تیار کرنے کے بعد greenscreen# ہیش ٹیگ اپنی ویڈیو میں شامل رکھنا یاد رکھیں۔ تاکہ دوسروں کے لئے آپکی ویڈیو کو تلاش کرنا آسان ہو۔

ٹک ٹاک پر بلیو ٹک کیسے حاصل کریں؟

@charlidamelio

832	52,9M	3,5B
Following	Followers	Likes

تصدیق شدہ ہونے کا مطلب یہ ہے کہ آپ کی پروفائل پر چیک مارک کا حامل چھوٹا نیلا بیج ہے۔ پہلے تصدیق شدہ ٹک ٹاک پروفائلز پر تاج کا چھوٹا سا نشان ہوتا تھا لیکن اسے تصدیق شدہ کے چیک مارک تصدیق شدہ اکاؤنٹ کی عبارت کے ساتھ تبدیل کر دیا گیا ہے۔ تصدیق شدہ پروفائل رکھنا پروفائل کو مستند بناتا ہے اور اعتماد پیدا کرتا ہے۔ تصدیق شدہ پروفائلز زیادہ فالوورز اور مشغولیت کو بھی راغب کرتے ہیں۔

تصدیق شدہ پروفائلز میں سے بہت سی حقیقی پاپ اسٹار، موسیقار اور مشہور شخصیات کے ہیں لیکن یہ آپ کو بھی تصدیق شدہ ہونے سے نہیں روکتا۔

مشہور تخلیق کار کا بیج "بلیو ٹک" کیا ہے؟

ٹک ٹاک ٹیم مسلسل مشہور اکاؤنٹس کا روزانہ معائنہ کرتی ہے۔ اور خود کار طریقے سے اعلیٰ معیار کے مواد کی حامل مقبول پروفائلز میں مقبول تخلیق کار کے بیج شامل کرتی ہے۔ لہٰذا جب آپ اس کے اہل ہوں گے تو آپ اسے خود بخود حاصل کر لیں گے۔

ٹک ٹاک پر تصدیق کیسے کروائی جائے؟

- اچھا مواد بنائیں:

ٹک ٹاک ایسے پروفائلز کو تصدیق شدہ بیجز دیتا ہے جو مسلسل اعلیٰ معیار کا مواد بناتے ہیں اور اس کے لیے انعام بھی دیتا ہے۔ لہٰذا اس بات کو یقینی بنائیں کہ آپ اچھی روشنی والے ماحول میں فلم بندی کر رہے ہیں اور اعلیٰ معیار کی ویڈیوز تیار کر رہے ہیں۔ کوئی بھی مرتعش مری ہوئی ویڈیوز نہیں دیکھنا چاہتا جو اندھیرے میں اور غیر ضروری بنائی گئی ہوں۔

- فالوورز حاصل کریں:

زیادہ تر تصدیق شدہ پروفائلز کے فالوورز کی تعداد زیادہ ہوتی ہے۔ اگرچہ یہ تصدیق شدہ پروفائل کی حتمی ضرورت نہیں ہے لیکن یہ یقینی طور پر آپ کو تصدیق شدہ ہونے میں مدد دیتا ہے۔

■ دیگر پلیٹ فارمز پر تصدیق شدہ بنیں:

ٹک ٹاک پر بلیو ٹک حاصل کرنے کے لئے یہ شائد بہترین طریقہ ہے۔ ہم نے ٹک ٹاک پر ایسی پروفائلز بھی دیکھی ہیں جن کی صرف 100 فالوورز کے ساتھ تصدیق ہو گئی۔ اس کی وجہ صرف یہ ہے ہے کہ وہ تین مختلف سوشل میڈیا پر تصدیق شدہ ہیں۔ اس میں دوسروں کے ساتھ ساتھ یوٹیوب اور انسٹاگرام بھی شامل ہیں۔ لہذا دیگر سوشل میڈیا پر تصدیق حاصل کریں اور انہیں اپنی ٹک ٹاک پروفائل کے ساتھ مربوط کریں۔

بلیو ٹک کے معاملے میں جھوٹ اور فراڈ سے بچیں

وہ تمام سائٹس اور لوگ جو دعویٰ کرتے ہیں کہ وہ آپ کی تصدیق کرواسکتے ہیں جھوٹ بول رہے ہیں۔ کوئی ایسا شارٹ کٹ یا گر نہیں ہے۔ جو آپ کی تصدیق کرواسکے۔ لہذا اِن سائٹس کا استعمال کر کے اپنا پیسہ یا وقت ضائع نہ کریں کیونکہ یہ فریبی ہیں۔

اختتام

امید کرتے ہیں کے آپ احباب نے اس کتاب سے ٹک ٹاک کے متعلق کافی کچھ سیکھا ہو گا اگر الفاظ کی کوئی غلطی سرزد ہوئی ہو تو معاف کیجئے گا۔ مزید معلومات کے لئے آپ میرے ان نمبروں پر رابطہ کر سکتے ہیں۔ شکریہ

اللہ حافظ